

**TOURISM STUDIES**  
**(DTS, BTS, BHM, MTM/MTTM-II)**  
**Term-End Examination**  
**December, 2025**

**TS-3 : MANAGEMENT IN TOURISM**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions in about  
**600 words each.**

(ii) All questions carry equal marks.

---

1. Define Management. Discuss the various roles and responsibilities of a manager in an international tour operation company. 20
2. Who is an entrepreneur ? Describe the qualities of an entrepreneur. 20
3. Write short notes on any *two* of the following :  
2×10=20
  - (a) Characteristics of tourism services

(b) Opportunity Scanning and Identification (OSI)

(c) SWOT Analysis

4. What do you understand by organisation structure ? Explain the components of organisation structure. 20
5. Define planning. Discuss the various steps involved in formulating a plan. 20
6. Discuss the various ways which are helpful in dealing with conflicts. Support your answer with suitable examples. 20
7. Explain the importance of human resource management in tourism business. 20
8. Write short notes on any *two* of the following :  
2×10=20

(a) Marketing Research

(b) Market Segmentation

(c) Marketing Mix

[ 3 ]

TS-3

- 9 Discuss the importance of product knowledge in packaging tours. 20
10. Discuss the various issues related to transport management in Indian context. 20

## TS-3

## पर्यटन अध्ययन

(डी. टी. एस., बी. टी. एस.,

बी. एच. एम., एम. टी. एम./एम. टी. टी. एम.-II)

## सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

## टी.एस.-3 : पर्यटन में प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

---

 नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों

(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
- 
1. प्रबंधन को परिभाषित कीजिए। एक अंतर्राष्ट्रीय टूर संचालन कम्पनी में एक प्रबंधक की विभिन्न भूमिकाएँ तथा उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए। 20

2. एक उद्यमी कौन होता है ? एक उद्यमी की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  
2×10=20
- (अ) पर्यटन सेवाओं की विशेषताएँ
- (ब) अपॉरच्युनिटी स्कैनिंग एण्ड आइडेन्टीफिकेशन (OSI)-( अवसर स्कैनिंग और पहचान)
- (स) SWOT विश्लेषण
4. संगठनात्मक संरचना से आप क्या समझते हैं ? संगठनात्मक संरचना के घटकों का वर्णन कीजिए। 20
5. नियोजन को परिभाषित कीजिए। एक योजना बनाते समय सम्मिलित होने वाले विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 20
6. विवादों/विरोधों से निपटने में सहायक विविध तरीकों का वर्णन कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20

7. पर्यटन व्यवसाय में मानव संसाधन प्रबंधन के महत्व का वर्णन कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  
2×10=20
- (अ) विपणन अनुसंधान
- (ब) बाजार विभाजन
- (स) विपणन मिश्रण
9. पैकेजिंग त्रुटों में उत्पाद ज्ञान के महत्व का वर्णन कीजिए। 20
10. भारतीय सन्दर्भ में परिवहन प्रबंधन से सम्बन्धित विभिन्न मुद्दों का वर्णन कीजिए। 20

× × × × ×