

**BACHELOR'S DEGREE
PROGRAMME (BDP)**

Term-End Examination

June, 2025

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part—A

1. Distinguish between any *two* of the following : 2×5=10
 - (a) Selling concept and Societal marketing concept
 - (b) Micro and Macro marketing environment
 - (c) Related and Unrelated product diversification
 - (d) Branding and Packaging

2. Write short notes on any *two* of the following : 2×5=10
- (a) Repositioning
 - (b) Bases of segmentation of consumer markets
 - (c) Product mix and product line strategies
 - (d) Product Life Cycle

Part—B

Note : Attempt any *three* questions.

3. Explain the process of new product development giving suitable examples. 10
4. “Price determination is critical for the success of the product.” Comment on the statement. Mention the methods of price determination. 7+3
5. Discuss the various factors influencing the choice of channel of distribution. 10
6. Explain the term ‘Retailer’. Discuss the functions of retailers with example. 4+6
7. Explain ‘Promotion Mix’. Discuss its various components giving relevant examples of each. 10

AMK-1**स्नातक उपाधि कार्यक्रम (बी. डी. पी.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2025****ए.एम.के.-1 : मार्केटिंग**

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : दोनों खण्डों (खण्ड 'अ' एवं खण्ड 'ब') के उत्तर दीजिए।**खण्ड—अ**

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर स्पष्ट कीजिए :

2×5=10

(क) विक्रय अवधारणा एवं सामाजिक विपणन अवधारणा

(ख) व्यक्ति एवं समष्टि विपणन परिवेश

(ग) संबद्ध एवं असंबद्ध उत्पाद विविधीकरण

(घ) ब्रांडिंग एवं डिब्बाबंदी (पैकेजिंग)

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट्स लिखिए :

2×5=10

(क) पुनःस्थितियन

(ख) उपभोक्ता बाजार के खण्डीकरण के आधार

(ग) उत्पाद मिश्रण एवं उत्पाद शृंखला युक्तियाँ

(घ) उत्पाद जीवन चक्र

खण्ड—ब

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. उचित उदाहरण देते हुए नए उत्पाद के विकास की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। 10
4. “उत्पाद की सफलता के लिए मूल्य निर्धारण महत्वपूर्ण है।” इस कथन की विवेचना कीजिए। मूल्य निर्धारण की विधियों को इंगित कीजिए। 7+3
5. वितरण माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 10
6. ‘फुटकर व्यापारी’ शब्द की व्याख्या कीजिए। फुटकर व्यापारी के कार्यों की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 4+6
7. ‘संवर्धन मिश्रण’ का वर्णन कीजिए। इसके विभिन्न घटकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10

× × × × ×