

**CERTIFICATE IN ORGANIC
FARMING (COF)**

Term-End Examination

June, 2025

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any *five* questions. All questions
carry equal marks.

-
-
1. (a) What do you mean by 'Transport' ? Give
its classification. 7
 - (b) Define Grading. 3
 2. (a) Differentiate between Primary and
Secondary Information for market
information system. 5
 - (b) Explain the Computer Assisted
Telephone Interview (CATI). 5

3. (a) What are the common constraints that Indian organic market is facing ? 5
- (b) Differentiate between the local and urban market. 5
4. Define the following terms : 5×2=10
- (i) Family market
- (ii) Marketing mix
- (iii) Concentration
- (iv) Service Provider
- (v) Vermiculture
5. (a) What are the constraints being faced by the farmers who converted their conventional farm to organic farm ? 5
- (b) Discuss the role of organic inputs in the economics of organic farming. 5
6. (a) Differentiate between the retailer and sales agent. 5
- (b) Explain the strategies to be taken for the market improvement. 5

7. (a) Explain about the selection of (marketing) channels. The selection depends upon which factors ? 5
- (b) What are the demand drives for the sale of organic produce ? Explain. 5

BAPI-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र

(सी. ओ. एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. (क) 'परिवहन' से क्या अभिप्राय है ? इसका वर्गीकरण लिखिए। 7
 - (ख) श्रेणीकरण को परिभाषित कीजिए। 3
 2. (क) विपणन सूचना प्रणाली के लिए प्राथमिक एवं द्वितीयक जानकारी/सूचना में अंतर स्पष्ट कीजिए। 5

(ख) कंप्यूटर समर्थित टेलीफोन साक्षात्कार (सी. ए. टी. आई.)
की व्याख्या कीजिए। 5

3. (क) वे सामान्य अवरोध कौन-से हैं जिनके कारण भारतीय
जैविक बाजार गिर रहा है ? 5

(ख) स्थानीय और शहरी बाजार में अंतर स्पष्ट कीजिए। 5

4. निम्नलिखित शब्दों को परिभाषित कीजिए : $5 \times 2 = 10$

(i) परिवार बाजार

(ii) विपणन मिश्रण

(iii) एकात्रीकरण (Concentration)

(iv) सेवा प्रदाता

(v) कृमिसंवर्धन

5. (क) अपने खेतों को पारंपरिक से जैविक खेतों में बदल
चुके किसानों के द्वारा अनुभव की जाने वाली
कठिनाइयाँ कौन-सी हैं ? 5

(ख) जैविक खेती की अर्थव्यवस्था में जैविक सामग्री की
भूमिका की चर्चा कीजिए। 5

6. (क) खुदरा व्यापारी और बिक्री एजेंट में अंतर स्पष्ट कीजिए। 5
- (ख) बाजार को सुधारने के लिए अपनाई जाने वाली रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। 5
7. (क) (विपणन) शृंखलाओं के चयन के बारे में व्याख्या कीजिए। यह चयन किन कारकों पर निर्भर करता है ? 5
- (ख) जैविक उपज की बिक्री के लिए माँग संचालक कौन-से हैं ? व्याख्या कीजिए। 5

x x x x x