

BACHELOR OF COMMERCE
(B. COM.)

Term-End Examination

June, 2025

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any **five** questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by marketing environment ? Discuss the various components of marketing environment that are important for scanning the company.

5+15

2. Differentiate between market segmentation and targeting. Explain the various bases of market segmentation with the help of examples.

5+15

3. What do you understand by the concept of new product development ? Explain the steps involved in new product development process with the help of examples. 5+15
4. Discuss the relevance of pricing in the marketing mix. Describe various objectives of pricing. 10+10
5. Discuss various factors influencing the choice of distribution channels, giving suitable examples. 20
6. Discuss the role of the promotion mix. Explain the various components of the promotion mix with the help of examples. 7+13
7. Discuss the concept of service marketing along with its key characteristics. Explain the challenges associated with services marketing with the help of examples. 5+15

8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Integrated Marketing Communication
- (b) Product Life Cycle (PLC)
- (c) Social Marketing
- (d) Sales Promotion
- (e) Digital Marketing
- (f) Rural Marketing

BCOE-141

वाणिज्य में स्नातक

(बी. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.सी.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन परिवेश से आप क्या समझते हैं ? कम्पनी द्वारा जाँच किए जाने वाले विपणन परिवेश के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।
- 5+15

2. बाजार खंडीकरण एवं लक्ष्य निर्धारण में अंतर स्पष्ट कीजिए।
बाजार खंडीकरण के विभिन्न आधारों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।
5+15
3. नए उत्पाद के विकास की अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? नए उत्पाद के विकास की प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।
5+15
4. विपणन मिश्रण में मूल्य निर्धारण के महत्व की व्याख्या कीजिए। मूल्य निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
10+10
5. वितरण माध्यमों के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।
20
6. संवर्धन मिश्रण की भूमिका की व्याख्या कीजिए। संवर्धन मिश्रण के विभिन्न घटकों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
7+13
7. सेवा विपणन की अवधारणा का उनकी मुख्य विशेषताओं सहित वर्णन कीजिए। सेवाओं के विपणन में आने वाली चुनौतियों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
5+15

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) एकीकृत विपणन संप्रेषण

(ब) उत्पाद जीवन चक्र

(स) सामाजिक विपणन

(द) विक्रय संवर्धन

(य) डिजिटल विपणन

(र) ग्रामीण विपणन

× × × × ×