No. of Printed Pages : 10 **BFDI–073**

CERTIFICATE IN FASHION DESIGN/DIPLOMA IN FASHION DESIGN AND RETAIL (CFDE/DFDR)

Term-End Examination

June, 2025

BFDI-073 : INTRODUCTION TO FASHION INDUSTRY

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Note : *Answer **five** questions in all. Question **no**. 1 is compulsory.*

---

1. (a) Explain any *seven* of the following in 2-3 sentences only : 7×2=14

(i) Plain weave

(ii) Double cloth

(iii) Stain tests

(iv) Sustainable fashion

(v) Retailer

(vi) Automatic vending

(vii) New-Old Stock (NOS)

(viii) Market Environment

(b) State whether the following statements are true *or* false : 6×1=6

(i) Lace is made with a machine.

(ii) Bias has the maximum stretch.

(iii) Linen is a vegetable fibre.

(iv) Linen is a good conductor of heat.

(v) Gauze is an open fabric.

(vi) Spandex is a protein fibre.

2. (a) Describe the fabric sourcing methods with illustrations. 6

(b) Define the term ‘Apparel’. Discuss its classification with examples. 8

(c) Explain the main characterestics of the channel-based classification. 6

3. (a) Discuss the ethical issues in sustainable development in the context of Indian fashion industry. 10

(b) Describe any *two* factors affecting retail marketing. 10

4. (a) Describe the issues and challenges faced by global fashion industry. 10

(b) Write about the skill gap and employment aspect of global fashion industry. 10

5. (a) List the characteristics of organized and unorganised retailing. 10

   (b) Discuss the role of a retail operation manager. 10

6. (a) Briefly describe the method of data analysis to identify target customer. 10

   (b) Write a note on customers' buying behavior. 10

7. Differentiate the following : 4×5=20

   (a) Apparel retail sector and Fashion retail sector

   (b) Weft knitting and Warp knitting

   (c) Departmental stores and Convenience stores

   (d) Telemarketing and Electronic retailing

8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

(a) Off price retailor

(b) Global textile and Apparel importer

(c) Demographic segmentation

(d) Properties of fibres

(e) Customer Service Approaches

BFDI–073

फैशन डिजाइन में प्रमाण-पत्र /

फैशन डिजाइन की डिप्लोमा और रिटेल

(सी.एफ.डी.ई./डी.एफ.डी.आर.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.एफ.डी.आई.-073 : फैशन उद्योग का परिचय

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

नोट : *कुल प्रश्नों* ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।*

1. (अ) निम्नलिखित में से किन्हीं **सात** का केवल 2-3 वाक्यों में वर्णन कीजिए : 7×2=14

(i) सादा बुनाई

(ii) दोहरा कपड़ा

(iii) दाग परीक्षण

(iv) टिकाऊ फैशन

(v) फुटकर विक्रेता

(vi) स्वचलित बिक्री

(vii) नया–पुराना भंडार (एन. ओ. एस.)

(viii) बाजार का वातावरण

(ब) बताइए कि निम्नलिखित कथन सही हैं **या** गलत : 6×1=6

(i) फीता मशीन से बनाया जाता है।

(ii) बायस में अधिकतम खिंचाव होता है।

(iii) लिनन एक वनस्पति फाइबर है।

(iv) लिनन गर्मी का एक अच्छा संवाहक है।

(v) जाली (गाज) एक खुला कपड़ा है।

(vi) स्पैन्डेक्स (लाइक्रा) एक प्रोटीन फाइबर है।

2. (अ) चित्रण के साथ कपड़े सोर्सिंग विधि का वर्णन कीजिए। 6

(ब) 'परिधान' शब्द को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों के साथ इसके वर्गीकरण पर चर्चा कीजिए। 8

(स) चैनल–आधारित वर्गीकरण की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। 6

3. (अ) भारतीय फैशन उद्योग के सन्दर्भ में सतत् विकास के नैतिक मुद्दों पर चर्चा कीजिए। 10

(ब) खुदरा विपणन को प्रभावित करने वाले किन्हीं **दो** कारकों का वर्णन कीजिए। 10

4. (अ) वैश्विक फैशन उद्योग के सामने आने वाले मुद्दों और चुनौतियों का वर्णन कीजिए । 10

(ब) वैश्विक फैशन उद्योग के कौशल अन्तराल और रोजगार के पहलू के बारे में लिखिए। 10

5. (अ) संगठित और असंगठित खुदरा बिक्री की विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए। 10

(ब) एक खुदरा संचालन प्रबंधक की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 10

6. (अ) लक्षित ग्राहक की पहचान करने के लिए डाटा विश्लेषण की विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 10

(ब) ग्राहकों के क्रय व्यवहार पर एक नोट लिखिए। 10

7. निम्नलिखित में अंतर कीजिए : 4×5=20

(अ) परिधान खुदरा क्षेत्र और फैशन खुदरा क्षेत्र

(ब) बाने की बुनाई और ताने की बनाई

(स) विभागीय भंडार और सुविधा भंडार

(द) दूरस्थ विपणन और ई–खुदरा विक्रय

8. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिपत टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) कम कीमत पर खुदरा विक्रेता

(ब) वैश्विक कपड़ा और परिधान आयातक

(स) जनसांख्यिकीय विभाजन

(द) तंतुओं के गुण

(इ) ग्राहक सेवा दृष्टिकोण

× × × × ×