

**CERTIFICATE IN COMMUNITY  
RADIO (CCR)**

**Term-End Examination**

**June, 2025**

**BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY  
RADIO**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

---

1. Trace the history of community radio with its contribution to the society in India. 20
2. What is the basic difference between commercial radio and community radio, in terms of revenue and programming ? 20
3. Why is it important to understand the community for effective listenership ? What steps can be used to profile the community ? 20
4. How does 'volunteerism' help in making community radios stronger ? How can it be created ? 20

5. Why is needs assessment required ? What tools can be used for appropriately assessing needs of the community ? 20
6. Enumerate the kinds of informative programmes that a community radio station can produce. Justify their importance. 20
7. Discuss the interactive programme formats used extensively in CRS. 20
8. Illustrate the management structure of a CRS. 20
9. What is a resource for a CRS ? Highlight the challenges in Resource Management. 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
  - (a) Campus Radio
  - (b) Community Inclusiveness
  - (c) Infotainment
  - (d) Steps for Grant of Licence for CRS

**BJM-001****सामुदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र****(सी. सी. आर.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2025****बी. जे. एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
1. भारत में सामुदायिक रेडियो का इतिहास और इसके समाज में योगदान का वर्णन कीजिए। 20
  2. सामुदायिक रेडियो और व्यावसायिक रेडियो में क्या मूलभूत फर्क है ? कार्यक्रम निर्माण और राजस्व के संदर्भ में चर्चा कीजिए। 20
  3. प्रभावी श्रोता समूह तक पहुँच के लिए समुदाय को समझना क्यों आवश्यक है ? समुदाय के बोध के लिए कौन-से कदम उठाने होंगे ? 20

4. 'स्वयंसेवी भावना' किस प्रकार सामुदायिक रेडियो को मजबूत बनाती है ? इसे कैसे पैदा किया जा सकता है ? 20
5. आवश्यकताओं का आकलन क्यों जरूरी है ? किसी समुदाय की आवश्यकताओं के आकलन के लिए कौन-से तरीकों का प्रयोग किया जाना चाहिए ? 20
6. एक सामुदायिक रेडियो केन्द्र किस-किस प्रकार के सूचनात्मक कार्यक्रम बना सकता है ? इनके महत्व का औचित्य सिद्ध कीजिए। 20
7. सामुदायिक रेडियो में प्रयुक्त संवादात्मक कार्यक्रम प्रारूपों की चर्चा कीजिए। 20
8. सामुदायिक रेडियो केन्द्र के प्रबंधन की संरचना को समझाइए। 20
9. किसी सामुदायिक रेडियो केन्द्र के लिए संसाधन क्या है ? संसाधन प्रबंधन की चुनौतियों की चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(अ) कैपस रेडियो

(ब) समुदायिक सम्मिलितकरण

(स) इन्फोटेनमेण्ट

(द) सामुदायिक रेडियो केन्द्र के लिए लाइसेन्सिंग प्रक्रिया के चरण

× × × × ×