

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (DVAPFV)**

Term-End Examination

June, 2025

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any *five* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Explain the stages of developing the mind-set for becoming an entrepreneur.
2. Discuss the various factors considered for the assessment of market for a business idea.
3. Discuss the different categories of competitors present in the market.

4. Discuss the information required for making a business plan.
5. What do you understand by product mix ? Explain its subelements.
6. What is the importance of pricing decisions in an enterprise ? Explain the important pricing policies that entrepreneurs follow.
7. What is promotion mix ? Explain how promotion works.
8. Explain the meaning and components of internal growth strategies.

BPVI-008

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में

डिप्लोमा (डी. वी. ए. पी. एफ. वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उद्यमी बनने के लिए विचारधारा को विकसित करने के स्तरों की व्याख्या कीजिए।
2. किसी व्यावसायिक योजना के लिए बाजार का मूल्यांकन करने के लिए विचारणीय प्रमुख कारकों की चर्चा कीजिए।

3. बाजार में उपस्थित प्रतिस्पर्धियों की विभिन्न श्रेणियों की चर्चा कीजिए।
4. व्यावसायिक योजना बनाने के लिए अपेक्षित आवश्यक जानकारी की चर्चा कीजिए।
5. उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? इसके उपतत्त्वों की व्याख्या कीजिए।
6. उद्यम में कीमत निर्धारण निर्णय का क्या महत्व है ? उद्यमियों के द्वारा प्रयोग में लाई जाने वाली प्रमुख कीमत निर्धारण नीतियों की व्याख्या कीजिए।
7. संवर्द्धन मिश्रण क्या है ? संवर्द्धन किस प्रकार कार्य करता है, व्याख्या कीजिए।
8. आंतरिक विकास युक्तियों के अर्थ और घटकों की व्याख्या कीजिए।

x x x x x