

No. of Printed Pages : 6

**BRL-102**

**B. B. A. IN RETAILING**  
**(BBARIL)**

**Term-End Examination**

**June, 2025**

**BRL-102 : INTRODUCTION TO RETAIL**  
**MARKETING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

---

---

1. Explain the stages and types of the consumer decision-making process. 10+10

2. Explain the role of Information Technology in personal selling in today's time. 20
3. What is SPIN Selling ? Explain the process of closing the sales in a retail store. 5+15
4. Explain various types of retail promotions. How will you promote retailer as a brand ? Explain with the help of an example. 10+10
5. (a) Discuss the opportunities and limitations of in-store promotions. 10  
(b) What are the objectives of in-store promotions ? 10
6. What is Retail Advertising ? Explain 'Below the Line' advertising technique of promotion. 5+15

7. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Store Positioning
- (b) Promotion Star
- (c) The Sales Funnel
- (d) SPANCO Sales Process

## BRL-102

बी. बी. ए. (रिटेलिंग)

(बी.बी.ए. आर.आई.एल.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.आर.एल.-102 : खुदरा विपणन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

---

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक

समान हैं।

---

1. ग्राहक निर्णय लेने की प्रक्रिया के चरणों और प्रकारों की

व्याख्या कीजिए।

10+10

2. आज के समय में व्यक्तिगत बिक्री में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 20
3. SPIN बिक्री क्या है ? खुदरा (रिटेल) स्टोर में बिक्री बन्द करने की प्रक्रिया समझाइए। 5+15
4. रिटेल प्रचार के विभिन्न तरीकों को बताइए। आप रिटेलर को एक ब्राण्ड के रूप कैसे बढ़ावा देंगे ? एक उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 10+10
5. (अ) इन-स्टोर प्रमोशन (प्रचार) के अवसरों और सीमाओं पर चर्चा कीजिए। 10
- (ब) इन-स्टोर प्रमोशन के उद्देश्य क्या हैं ? 10
6. खुदरा (रिटेल) विज्ञापन क्या है ? प्रचार की 'रेखा से कम' (Below the Line) विज्ञापन तकनीक की व्याख्या कीजिए। 5+15

7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

10+10

(क) स्टोर का स्थापन (Positioning)

(ख) प्रमोशन स्टार

(ग) बिक्री फनल

(घ) स्पैन्को (SPANCO) बिक्री प्रक्रिया

x x x x x