

**B. B. A. (RETAILING) (BBARIL)**

**Term-End Examination**

**June, 2025**

**BRL-110 : IT APPLICATION IN RETAIL**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

---

1. What are the emerging trends in IT applications for the retail sector ? Discuss the key challenges faced by retailers in implementing IT solutions. 10+10
2. (a) Describe the importance of Business Intelligence (BI) in retail decision-making. 10  
(b) How does a Point of Sale (PoS) system function in a retail environment ? 10

3. (a) Explain how the Warehouse Management System and the goods dispatch-picking function operate within MMS. 10
- (b) Discuss the future of Merchandise Management Systems (MMS) in the context of the growing retail industry in India. 10
4. (a) What do you mean by inventory management in retail business ? Discuss its main objectives. 3+7
- (b) What are the benefits of using a Bar Coding System in inventory management ? 10
5. How can retailers leverage customer data to improve marketing strategies ? Evaluate the role of interactive marketing in transforming customer engagement in retail. 10+10

6. (a) What are the key components of a successful supply chain management strategy in retail ? 10
- (b) Describe the impact of e-Commerce on traditional retail businesses. 10
7. Write short notes on any *four* of the following :  $4 \times 5 = 20$
- (a) Customer Data Privacy
- (b) Impact of Social Media on Retail
- (c) Omni-Channel Retailing
- (d) Electronic Weighing Scales in Supermarket
- (e) Digital Signage
8. Distinguish between any *four* of the following :  $4 \times 5 = 20$
- (a) 'Manual Purchase Order' and 'Semi-Auto-Purchase Order'

- (b) ‘Store Keeping Unit (SKU)’ and  
‘Universal Product Code (UPC) ’
- (c) ‘Data Mining’ and ‘Data Warehouse’
- (d) ‘Customer-centric Marketing’ and ‘One-  
Size-fits-all Marketing’
- (e) ‘CRM’ and ‘Social CRM’

**BRL-110****बी. बी. ए. (रिटेलिंग)****(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2025****बी.आर.एल.-110 : खुदरा क्षेत्र में आई. टी. अनुप्रयोग****समय : 3 घण्टे****अधिकतम अंक : 100**


---

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

1. खुदरा क्षेत्र के लिए आई. टी. अनुप्रयोगों में उभरते रुझान क्या हैं ? आई. टी. समाधान लागू करने में खुदरा विक्रेताओं के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों पर चर्चा कीजिए। 10+10
2. (क) खुदरा निर्णय लेने में बिजनेस इंटेलिजेंस (BI) के महत्व का वर्णन कीजिए। 10

(ख) खुदरा वातावरण में प्वाइंट ऑफ सेल (PoS) प्रणाली कैसे कार्य करती है ? 10

3. (क) गोदाम प्रबंधन प्रणाली (Warehouse Management System) और माल प्रेषण-उठाने का कार्य एम.एम.एस. के भीतर कैसे संचालित होता है, बताइए। 10

(ख) भारत में बढ़ते खुदरा उद्योग के संदर्भ में व्यापारिक प्रबंधन प्रणाली (MMS) के भविष्य पर चर्चा कीजिए। 10

4. (क) खुदरा व्यापार में इन्वेंट्री प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसके मुख्य उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए। 3+7

(ख) इन्वेंट्री प्रबंधन में बार कोडिंग प्रणाली का उपयोग करने के क्या लाभ हैं ? 10

5. विपणन रणनीतियों को बेहतर बनाने के लिए खुदरा विक्रेता ग्राहक डेटा का लाभ कैसे उठा सकते हैं ? खुदरा क्षेत्र में ग्राहक जुड़ाव को बदलने में पारस्परिक विपणन की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए। 10+10

6. (क) खुदरा व्यापार में एक सफल आपूर्ति शृंखला प्रबंधन

रणनीति के प्रमुख घटक क्या हैं ? 10

(ख) पारंपरिक खुदरा व्यवसायों पर ई-कॉमर्स के प्रभावों का

वर्णन कीजिए। 10

7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

(क) ग्राहक डेटा गोपनीयता

(ख) खुदरा व्यापार पर सोशल मीडिया का प्रभाव

(ग) ओमनी-चैनल खुदरा बिक्री (omni-channel retailing)

(घ) सुपरमार्केट में इलेक्ट्रॉनिक भार मापन (Electronic Weighing Scales)

(ङ) डिजिटल साइनेज (Digital Signage)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार में अंतर बताइए : 4×5=20

(क) 'मैनुअल खरीद आदेश' और 'अर्ध-स्वचालित खरीद आदेश'

- (ख) 'स्टोर कीपिंग यूनिट (SKU)' और 'यूनिवर्सल प्रोडक्ट कोड (UPC)'
- (ग) 'डेटा माइनिंग' और 'डेटा वेयरहाउस'
- (घ) 'ग्राहक-केंद्रित विपणन' और 'एक आकार-सभी के लिए उपयुक्त विपणन'
- (ङ) 'सी. आर. एम. (CRM)' और 'सामाजिक सी.आर.एम. (Social CRM)'

× × × × ×