

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE (PGDIBO/M. COM.)
Term-End Examination**

June, 2025

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. (a) Explain the complexities in conducting
International Marketing Research
(IMR) with suitable examples. 10

- (b) Discuss the steps involved in conducting IMR. 10
2. (a) What are the reasons for entering international markets ? 10
- (b) How is international marketing different from global marketing ? Explain with examples. 10
3. (a) Do you think that overseas agents are advantageous ? Explain with reasons. Discuss how can you identify a foreign agent. 12
- (b) Describe the factors affecting the channel choice. Also explain the criteria for selection of channels. 8
4. What is Product Adaptation *vs.* Product Standardisation in International Marketing ? Explain with examples. 20

5. (a) Discuss the objectives of pricing in international marketing. Explain the factors affecting pricing decisions. 12
- (b) Discuss pricing methods and practices in international marketing. 8
6. (a) What is marketing mix for marketing of international services ? 10
- (b) Explain in detail various barriers to international marketing services. 10
7. Discuss various components of international marketing environment with the help of examples. 20
8. (a) What are the criteria used for international market targeting ? Discuss. 10
- (b) What are the ways used for international market positioning ? Explain with examples. 10

9. Write short notes on the following : $4 \times 5 = 20$

- (a) Direct exporting
- (b) International Marketing *vs.* Domestic Marketing
- (c) Promotion Mix
- (d) Report writing

IBO-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(पी.जी.डी.आई.बी.ओ./एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

आई.बी.ओ.-02 : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध की जटिलताओं की उपयुक्त

उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

10

- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 10
2. (क) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के क्या कारण हैं ? 10
- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वैश्विक विपणन से किस प्रकार भिन्न है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
3. (क) क्या आपके विचार में विदेशी एजेंट लाभकारी होते हैं ? कारण सहित व्याख्या कीजिए। किसी विदेशी एजेंट की पहचान किस प्रकार की जा सकती है, इसको स्पष्ट कीजिए। 12
- (ख) वितरण प्रणाली (शृंखला) के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। वितरण प्रणाली को चुनने के मानदण्डों की भी व्याख्या कीजिए। 8
4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद अनुकूलन बनाम उत्पाद मानक निर्धारण क्या है ? उदाहरण सहित समझाइये। 20

5. (क) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों की

व्याख्या कीजिए।

12

- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की विधियों एवं

नीतियों की चर्चा कीजिए।

8

6. (क) अन्तर्राष्ट्रीय सेवाओं के विपणन के विपणन मिश्र क्या

हैं ?

10

- (ख) सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की बाधाओं की

विस्तृत व्याख्या कीजिए।

10

7. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के विभिन्न घटकों की

उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

20

8. (क) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लक्ष्य निर्धारण के क्या मापदंड

हैं ? व्याख्या कीजिए।

10

- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के स्थितियन में किन तरीकों को

अपनाया जाता है ? उदाहरण सहित समझाइये।

10

9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$

(क) प्रत्यक्ष निर्यात

(ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन बनाम घरेलू विपणन

(ग) संवर्धन मिश्रण

(घ) रिपोर्ट लेखन

x x x x x