

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE (PGDIBO/M. COM.)
Term-End Examination**

June, 2025

**IBO-05 : INTERNATIONAL MARKETING
LOGISTICS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Describe the various activities and services provided by International Maritime Bureau including those of IMB Reporting Centre. 20
2. Describe briefly the working of Air India particularly in relation to providing marketing support for India's export-import trade. How has the open sky policy of the government affected it ? 14+6

3. Explain the concept of marketing logistics and discuss its significance in International trade. 5+15
4. Discuss the concept of disequilibrium in balance of payments. What are the measures usually adopted to restore the equilibrium ? Explain. 8+12
5. Distinguish between the following : 10+10
 - (a) Inter-Modalism and Multi-Modalism
 - (b) Inter-Container Depots and Container Freight Station
6. Describe the problems faced by ports and the policy initiatives taken by the Government of India for the development of ports. 12+8
7. Describe the major functions of Central Warehousing Corporation, and state the warehousing facilities it has established at ports towns and other industrial cities in the hinterland. 10+10

8. Write notes on any *two* of the following :

10+10

- (a) Special Drawing Rights
- (b) International Development Association
- (c) Bonded Warehouse
- (d) Factors leading to commitment of maritime frauds

IBO-05

अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(पी. जी. डी. आई. बी. ओ./एम.कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

आई.बी.ओ.-05 : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन लॉजिस्टिक्स

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अन्तर्राष्ट्रीय समुद्री ब्यूरो (IMB) की विभिन्न गतिविधियों तथा उसके द्वारा प्रदान की जा रही सेवाओं, जिसमें IMB डकैती सूचना केन्द्र की सेवाओं का उल्लेख हो, का वर्णन कीजिए।

20

2. भारत के आयात-निर्यात व्यापार को विपणन सहायता प्रदान करने के सन्दर्भ में एयर इण्डिया के कार्यचालन की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। यह भी बताइए कि सरकार की खुला आकाश नीति ने इसे कैसे प्रभावित किया है ? 14+6
3. विपणन लॉजिस्टिक्स की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में इसके महत्व की विवेचना कीजिए। 5+15
4. भुगतान शेष में असामान्यावस्था (disequilibrium) की संकल्पना का विवेचन कीजिए। सन्तुलन को पुनर्संचित करने के लिए सामान्यतया अपनाए जाने वाले उपाय क्या हैं ? व्याख्या कीजिए। 8+12
5. निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 10+10
 - (अ) अन्तःप्रतिरूपण तथा बहुप्रतिरूपण
 - (ब) अन्तर्देशीय कन्टेनर डिपो तथा कन्टेनर माल स्टेशन
6. बंदरगाहों द्वारा सामना की जाने वाली विभिन्न समस्याओं का उल्लेख कीजिए तथा बंदरगाहों के विकास के लिए भारत सरकार द्वारा अपनाए गए नीतिगत उपायों का वर्णन कीजिए। 12+8

7. केन्द्रीय मालगोदाम निगम के मुख्य कार्यों का वर्णन कीजिए तथा उन मालगोदाम सुविधाओं का उल्लेख कीजिए जो इसके द्वारा बंदरगाह नगरों एवं अन्य औद्योगिक नगरों में स्थापित की गई हैं।

10+10

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

10+10

(अ) विशेष आहरण अधिकार

(ब) अन्तर्राष्ट्रीय विकास संघ

(स) बंधित मालगोदाम

(द) सामुद्रिक धोखाधड़ी के प्रमुख कारक

x x x x x