

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

June, 2025

MCO-024 : BUSINESS ETHICS AND CSR

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
-
1. “What is the purpose of a corporation ? Is it merely to earn profits or does it have any social responsibility ?” Elaborate it based on **two** dominant views. 20

2. Discuss *three* contemporary approaches to business ethics. 20
3. What is meant by ethical dilemmas ? Discuss from the point of view of stakeholders management and social accounting. 5+15
4. Based on appropriate case studies, highlight the following : 10+10
- (a) NGOs and business responsibility
- (b) Shareholders and CSR
5. Explain *four* approaches of business strategy for CSR. 20
6. Explain different aspects of Corporate Social Responsibility towards the employees. 20
7. Discuss different models of Corporate Social Responsibility operating in India. 20

8. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Kantian idea of the categorical imperative
- (b) Corporate Social Responsibility in conflict zones
- (c) Egoism and ethical imperatives
- (d) Transfer of unspent CSR amount

MCO-024

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

**एम.सी.ओ.-024 : व्यावसायिक नैतिकता और कॉर्पोरेट
सामाजिक उत्तरदायित्व**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “कॉर्पोरेशन का उद्देश्य क्या है ? क्या इसका उद्देश्य केवल लाभ कमाना है अथवा इसकी कोई सामाजिक जिम्मेदारी भी है ?” दो प्रमुख विचारों के आधार पर इसको स्पष्ट कीजिए।

20

2. व्यावसायिक नैतिकता के सम्बन्ध में तीन समसामयिक दृष्टिकोणों का विवेचन कीजिए। 20
3. नैतिक दुविधा का क्या अर्थ है ? हितधारक प्रबन्धन और सामाजिक लेखांकन के दृष्टिकोण से इसका विवेचन कीजिए। 5+15
4. उपयुक्त प्रकरण अध्ययनों के आधार पर निम्नलिखित पर प्रकाश डालिए : 10+10
- (अ) गैर-सरकारी संगठन और व्यावसायिक उत्तरदायित्व
- (ब) शेयरधारक और कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व
5. कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के विषय में व्यावसायिक रणनीति के चार दृष्टिकोणों को स्पष्ट कीजिए। 20
6. कर्मचारियों के प्रति कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के विभिन्न पहलुओं को स्पष्ट कीजिए। 20

7. भारत में प्रचलित कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के विभिन्न

मॉडलों का विवेचन कीजिए।

20

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10+10

(अ) स्पष्ट अनिवार्यता का कांटियन विचार

(ब) संघर्ष क्षेत्रों में कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व

(स) अहंकार और नैतिक अनिवार्यता

(द) सी. एस. आर. अव्ययित राशि का स्थानांतरण

x x x x x