No. of Printed Pages : 8 **MCO–03**

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

June, 2025

MCO-03 : RESEARCH METHODOLOGY AND STATISTICAL ANALYSIS

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Weightate : 70%

Note : *Attempt any* ***five*** *questions. All questions carry equal marks.*

---

1. Discuss any *five* methods of research with suitable example. 4+4+4+4+4

2. (a) Explain the main sources to identify business research problem. 10

(b) Explain the points to be kept in mind while selecting a research problem. 10

3. (a) Distinguish between probability and non-probability sampling with examples. 10

(b) Discuss any *two* methods of non-random sampling for marketing research. Identify *one* scenario where these methods can be applied. 6+4

4. (a) Explain the stages in preparation of a research report. 10

(b) Discuss the characteristics of a good research report. 10

5. (a) Discuss the various issues arising in connection with construction of index numbers. How are index numbers classified ? 6+4

(b) Explain the uses of index numbers for analysing research data. 10

6. (a) Discuss the importance of visual presentation of data. 10

(b) Describe the requisites of a good statistical table. 10

7. How do you select an appropriate scaling technique for a research study ? Explain the issues involved in it. 12+8

8. Write short notes on the following : 5+5+5+5

   (a) Research Design

   (b) Inductive and Deductive Logic

   (c) Skewness

   (d) Testing of Hypothesis

MCO–03

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.सी.ओ.–03 : अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

भारिता : 70%

नोट : *किन्हीं* ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

---

1. अनुसंधान की किन्हीं **पाँच** विधियों की उपयुक्त उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 4+4+4+4+4

2. (क) व्यावसायिक अनुसंधान समस्या की पहचान करने के मुख्य स्रोतों की व्याख्या कीजिए। 10

(ख) शोध समस्या का चयन करते समय ध्यान में रखे जाने वाले बिन्दुओं की व्याख्या कीजिए। 10

3. (क) सम्भाव्यता और गैर–सम्भाव्यता प्रतिचयन के बीच उदाहरण सहित अन्तर स्पष्ट कीजिए। 10

(ख) विपणन अनुसंधान के लिए गैर–यादृच्छिक प्रतिचयन की किन्हीं **दो** विधियों पर चर्चा कीजिए। **एक** परिदृश्य की पहचान कीजिए, जहाँ इन विधियों को लागू किया जा सकता है। 6+4

4. (क) एक अनुसंधान रिपोर्ट तैयार करने के चरणों की व्याख्या कीजिए। 10

(ख) एक अच्छी शोध रिपोर्ट की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। 10

5. (क) सूचकांकों के निर्माण के सम्बन्ध में उत्पन्न होने वाले विभिन्न मुद्दों पर चर्चा कीजिए। सूचकांकों को कैसे वर्गीकृत किया जाता है ? 6+4

(ख) अनुसंधान आँकड़ों के विश्लेषण के लिए सूचकांकों के उपयोग की व्याख्या कीजिए। 10

6. (क) आँकड़ा की दृश्य प्रस्तुति के महत्व पर चर्चा कीजिए। 10

(ख) एक अच्छी सांख्यिकीय तालिका की आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए। 10

7. आप किसी अनुसंधान अध्ययन के लिए उपयुक्त स्केलिंग तकनीक का चयन कैसे करते हैं ? इसमें शामिल मुद्दों को स्पष्ट कीजिए। 12+8

8. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5+5+5

(क) अनुसंधान डिजाइन

(ख) आगमनात्मक और निगमनात्मक तर्क

(ग) विषमता

(घ) परिकल्पना का परीक्षण

× × × × ×