

**MASTER OF COMMERCE
(M. COM.)**

Term-End Examination

June, 2025

MCO-06 : MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions. All questions
carry equal marks.

1. Describe product life cycle. Explain its implication on marketing strategies with examples. 10+10
2. "There are various factors that influence the choice of channel of distribution." Comment upon the statement with suitable example.

20

3. (a) Is personal selling equally relevant in all situations ? Discuss with the help of examples. 10
- (b) Describe various sales promotion methods/schemes directed at consumers. Give suitable example. 10
4. Discuss in detail the objectives of pricing with suitable example. 20
5. Discuss various stages involved in the buying decision process with suitable example. 20
6. Differentiate between selling and marketing. Also explain different marketing management philosophies. 8+12
7. Explain marketing environment. Describe relevance of environment in marketing with suitable example. 12+8

8. Write short notes on any **two** of the following : 10+10

- (a) Channel design decisions
- (b) Function of wholesalers
- (c) Product mix
- (d) Relationship marketing

MCO-06

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.सी.ओ.-06 : विपणन प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र का विपणन युक्तियों पर क्या असर होता है ? उदाहरण सहित समझाइए।
10+10
2. “वितरण के माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटक होते हैं।” इस कथन की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
20

3. (अ) क्या व्यक्तिगत विक्रय सभी स्थितियों के लिए समान रूप से प्रासंगिक है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
- (ब) उपभोक्ताओं के लिए विक्रय संवर्धन की विभिन्न विधियों/स्कीमों का वर्णन कीजिए। समुचित उदाहरण दीजिए। 10
4. कीमत निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
5. क्रय निर्णय प्रक्रिया से सम्बन्धित विभिन्न अवस्थाओं की विवेचना उदाहरण सहित कीजिए। 20
6. विक्रय एवं विपणन में अंतर स्पष्ट कीजिए। विभिन्न विपणन प्रबंध दर्शनों की भी व्याख्या कीजिए। 8+12
7. विपणन परिवेश की व्याख्या कीजिए। विपणन में परिवेश की प्रासंगिकता की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 12+8

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

10+10

(अ) माध्यम का डिजाइन संबंधी निर्णय

(ब) थोक व्यापारी के कार्य

(स) उत्पाद मिश्रण

(द) संबंध विपणन

× × × × ×