

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME
PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2025

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any *five* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Trace the journey of Radio since independence. 20
2. Examine the paradigm of 'Another Development' in relation to community radio. 20

3. Discuss various aspects of programme management in a radio station. 20
4. What do you understand by 'Radio Programme Ratings' ? Describe some methods commonly used for obtaining programme ratings. 20
5. Describe the common stages in pre-production planning of radio programmes. 20
6. What is Audience Research ? Discuss various components of Audience Profile. 20
7. Why are promotional strategies necessary for commercial FM stations ? Discuss the importance of audience feedback for successful promotions. 20
8. What are the distinguishing features of the organisational set-up of AIR ? State *two* reasons how the organizational set-up of a private radio station is different from a public service broadcaster like the AIR. 20
9. Differentiate between the following : 10+10
 - (a) Primary *vs.* Secondary sources of data collection
 - (b) Formative Evaluation *vs.* Summative Evaluation

10. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Fixed point chart
- (b) Broadcast code and ethics
- (c) Elements of a Radio Programme
- (d) External Services of AIR
- (e) Digital Audio Broadcasting (DAB)
- (f) Sky Radio

MJM-001

श्रव्य कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. आजादी के बाद से रेडियो की विकास-यात्रा का वर्णन कीजिए। 20
2. सामुदायिक रेडियो के संबंध में 'एक और विकास' (अनंदर डेवलपमेंट) के प्रतिमान का परीक्षण कीजिए। 20
3. रेडियो स्टेशन में कार्यक्रम प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा कीजिए। 20

4. 'रेडियो कार्यक्रम की रेटिंग' से आप क्या समझते हैं ?
प्रोग्राम रेटिंग प्राप्त करने के लिए सामान्यतः उपयोग की जाने वाली कुछ विधियों का वर्णन कीजिए। 20
5. रेडियो कार्यक्रमों के प्री-प्रोडक्शन नियोजन के सामान्य चरणों का वर्णन कीजिए। 20
6. श्रोता शोध (ऑडियंस रिसर्च) क्या है ? श्रोताओं के प्रोफाइल के विभिन्न घटकों पर चर्चा कीजिए। 20
7. वाणिज्यिक एफ. एम. स्टेशनों के लिए प्रचार रणनीतियाँ क्यों आवश्यक हैं ? सफल प्रचार के लिए दर्शकों की प्रतिक्रिया के महत्व पर चर्चा कीजिए। 20
8. आकाशवाणी के संगठनात्मक ढाँचे की विशिष्ट विशेषताएँ क्या हैं ? ऐसे दो कारण बताइए कि एक निजी रेडियो स्टेशन का संगठनात्मक ढाँचा आकाशवाणी जैसे सार्वजनिक सेवा प्रसारक से कैसे भिन्न है। 20
9. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए : 10+10
(क) डेटा संग्रह के प्राथमिक एवं द्वितीयक स्रोत
(ख) रचनात्मक मूल्यांकन एवं योगात्मक मूल्यांकन

10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(क) निश्चित बिन्दु चार्ट (Fixed Point Chart)

(ख) प्रसारण कोड और नैतिकता

(ग) रेडियो कार्यक्रम के तत्व

(घ) आकाशवाणी की बाहरी/विदेश सेवाएँ

(ङ) डिजिटल ऑडियो प्रसारण (DAB)

(च) स्काई रेडियो

x x x x x