

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME
PRODUCTION (PGDAPP)
Term-End Examination**

June, 2025

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss different categories of Radio Presenters. 20
2. Discuss various steps involved in planning and production of a radio feature with suitable examples. 20
3. What do you mean by post-production for a radio drama ? Discuss various segments of post-production. 20

4. Discuss strengths and limitations of advertising on Radio. 20
5. "Radio play is meant to be 'heard' and 'not to be seen'." Critically comment. 20
6. Define News. What are the elements of Radio News ? 20
7. What are the topics which can be covered in the radio programmes for industrial workers ? 20
8. How many types of commentaries are found in Radio ? Discuss briefly regarding each type of commentary. 20
9. Distinguish between the following : $2 \times 10 = 20$
 - (a) Radio News and Newspaper News
 - (b) Feature and Documentary
10. Write short notes on any **two** of the following in the context of Radio : $2 \times 10 = 20$
 - (a) Choral Music
 - (b) Social Advertising
 - (c) Jamming
 - (d) Mike Perspective

MJM-002

श्रव्य कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो प्रस्तुतकर्ताओं के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।
20
2. उपयुक्त उदाहरणों के साथ रेडियो फीचर के नियोजन और निर्माण में शामिल विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए। 20
3. किसी रेडियो नाटक के पोस्ट-प्रोडक्शन से आप क्या समझते हैं ? पोस्ट-प्रोडक्शन के विभिन्न क्षेत्रों की चर्चा कीजिए। 20
4. रेडियो पर विज्ञापन की ताकत और सीमाओं की चर्चा कीजिए। 20

5. “रेडियो नाटक सुनने के लिए होता है देखने के लिए नहीं।”
आलोचनात्मक टिप्पणी कीजिए। 20
6. समाचार को परिभाषित कीजिए। रेडियो समाचार के तत्व क्या हैं ? 20
7. औद्योगिक श्रमिकों के लिए रेडियो कार्यक्रम में कौन-से विषय शामिल किये जा सकते हैं ? 20
8. रेडियो में कितने प्रकार की कमेंट्री पाई जाती हैं ? प्रत्येक प्रकार की कमेंट्री के बारे में संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20
9. निम्नलिखित के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए : $2 \times 10 = 20$
(क) रेडियो समाचार और समाचार पत्र के समाचार
(ख) फीचर और वृत्तचित्र
10. रेडियो के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
(क) कोरल (Choral) संगीत
(ख) सामाजिक विज्ञापन
(ग) जैमिंग (Jamming)
(घ) माइक परिप्रेक्ष्य

x x x x x