

No. of Printed Pages : 5

MSOE-002

MASTER OF ARTS (SOCIOLOGY)
(MSO)

Term-End Examination

June, 2025

**MSOE-002 : DIASPORA AND TRANSNATIONAL
COMMUNITIES**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

***Note : Attempt any five questions in about
500 words each.***

1. What is ‘Settlement Societies’ ? Explain its relationship with civilisational theory of Indian diaspora. 20
2. Explain the Nehruvian policy towards Indian diaspora. 20
3. Examine the new policies for mobilising Indian diaspora-homeland relations. 20

4. What were the circumstances which forced Indians to emigrate as indentured labour ?
Discuss. 20
5. Explain the colonial background of Indian emigration. 20
6. Compare the situation of Punjabi and Gujarati diaspora as sub-national identities. 20
7. Discuss the factors that promote socio-economic linkages among Indian diaspora. 20
8. Examine the main issues of identity among the Indian diaspora in Africa. 20
9. Discuss the profile of Indian diaspora in Fiji. 20

MSOE-002

एम. ए. (समाजशास्त्र) (एम.एस.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.एस.ओ.ई.-002 : प्रवासी एवं पारराष्ट्रीय समुदाय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों (प्रत्येक) में
दीजिए।

1. ‘बन्दोबस्ती समाज’ (सेटलमेंट सोसाइटीज) क्या है ? प्रवासी

भारतीय के सभ्यतागत सिद्धांत से इसके संबंध की व्याख्या
कीजिए। 20

2. भारतीय प्रवासी के नेहरूवियन सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। 20
3. भारतीय प्रवासी-मातृभूमि सम्बन्धों को संगठित करने के लिए नई नीतियों का परीक्षण कीजिए। 20
4. वे कौन-सी परिस्थितियाँ थीं जिन्होंने भारतीयों को गिरमिटिया मजदूर के रूप में उत्प्रवासित करने के लिए मजबूर किया था ? चर्चा कीजिए। 20
5. भारतीय उत्प्रवासन की औपनिवेशिक पृष्ठभूमि की व्याख्या कीजिए। 20
6. पंजाबी तथा गुजराती प्रवासी उपराष्ट्र अस्मिताओं के रूप में उनकी परिस्थितियों की तुलना कीजिए। 20
7. भारतीय प्रवासी के बीच सामाजिक-आर्थिक कड़ी को बढ़ावा देने वाले कारकों की चर्चा कीजिए। 20

8. अफ्रीका में भारतीय प्रवासी के बीच अस्मिता के मुख्य मुद्दों
की परीक्षण कीजिए। 20
9. फ़िजी में भारतीय प्रवासी के प्रोफाइल की चर्चा
कीजिए। 20

× × × × ×