

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex-Diploma),
MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

June, 2025

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What is a Marketing Plan ? Explain the purposes of a Marketing Plan using relevant examples. 20
2. Describe the purpose and relevance of Familiarisation Tours in the promotion of a tourism destination. 20

3. How can application of technology facilitate better information in the tourism industry ? Explain with the help of suitable examples. 20
4. What are the key areas in tourism marketing that require forecasting ? What factors influence the accuracy of these forecasts ? 20
5. How does electronic media contribute to the marketing of local foods ? Explain with the help of suitable examples. 20
6. Describe the various levels of the distribution channels for tourism products and services. 20
7. What is Market Research ? What is the purpose of Market Research in Tourism Industry ? Explain with examples. 20

8. What do you understand by Marketing Mix in service industry ? Explain the importance of People, Process and Physical Evidence as sub-elements of the five P's in Marketing Mix. 20
9. What are the various forms of alternative accommodation ? List out some of the positive characteristics of alternative accommodation. 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 10×2=20
- (a) Relationship between Price and Demand
 - (b) Difference between Product Line and Product Mix
 - (c) Break-even Point

TS-06

पर्यटन अध्ययन (सी. टी. एस., डी. टी. एस.,
 बी. टी. एस., बी. एच. एम. (एक्स डिप्लोमा),
 एम. टी. एम./एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों

(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. विपणन योजना क्या है ? प्रासंगिक उदाहरणों का उपयोग करते हुए एक विपणन योजना के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

20

2. एक पर्यटन गन्तव्य के प्रचार में परिचयात्मक टूरों के उद्देश्य तथा प्रासंगिकता का वर्णन कीजिए। 20
3. पर्यटन उद्योग में बेहतर सूचना प्रदान करने में तकनीकी का प्रयोग कैसे किया जा सकता है ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से विवेचना कीजिए। 20
4. पर्यटन विपणन में मुख्य क्षेत्र क्या हैं जिनमें पूर्वानुमान की आवश्यकता है ? इन पूर्वानुमानों की सटीकता को प्रभावित करने वाले तत्व क्या हैं ? 20
5. स्थानीय भोजनों के विपणन में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया कैसे योगदान देता है ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से विवेचना कीजिए। 20
6. पर्यटन उत्पादों तथा सेवाओं के लिए वितरण माध्यमों (चैनलों) के विभिन्न स्तरों का वर्णन कीजिए। 20
7. बाजार अनुसंधान क्या है ? पर्यटन उद्योग में बाजार अनुसंधान का उद्देश्य क्या है ? उदाहरण सहित विवेचना कीजिए। 20

8. सेवा उद्योग में विपणन मिश्र से आप क्या समझते हैं ?
विपणन मिश्र में पाँच 'पी' के उप-तत्वों के रूप में व्यक्तियों,
प्रक्रिया तथा भौतिक साक्ष्य के महत्व की विवेचना कीजिए।

20

9. वैकल्पिक आवासों के विभिन्न रूप क्या हैं ? वैकल्पिक
आवास की कुछ सकारात्मक विशेषताओं को सूचीबद्ध
कीजिए।

20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10×2=20

(अ) माँग तथा कीमत के बीच सम्बन्ध

(ब) उत्पाद रेखा तथा उत्पाद मिश्र के बीच अन्तर

(स) लाभ-अलाभ स्थिति

× × × × ×