

No. of Printed Pages : 3

ACS-001

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION (CCP)**

Term-End Examination

June, 2026

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS-001 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

ମୁଦ୍ରଣ ପୃଷ୍ଠା ସଂଖ୍ୟା : 3

ACS-001

ଉପଭୋକ୍ତା ଅଧ୍ୟୟନରେ ସାର୍ବିଧିକେଚ୍ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ (CCP)

ଟର୍ମ - ଏଣ୍ଡ ପରୀକ୍ଷା

ଜୁନ - 2026

(ପ୍ରୟୋଗମୂଳକ କୋର୍ସ)

ACS-001 : ଉପଭୋକ୍ତା ଅଧ୍ୟୟନ

ସମୟ : 3 ଘଣ୍ଟା

ସର୍ବାଧିକ ନମ୍ବର : 100

ଚିହ୍ନପତ୍ର : (i) ଏହି ପତ୍ରଟି ତିନୋଟି ପାର୍ଟିରେ ବିଭକ୍ତ - ପାର୍ଟି A, ପାର୍ଟି B ଏବଂ
ପାର୍ଟି C ।

(ii) ସମସ୍ତ ପାର୍ଟିଗୁଡ଼ିକ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ।

ବିଭାଗ - A

ନୋଟ: ନିମ୍ନଲିଖିତ ଗୁଡିକ ମଧ୍ୟରୁ ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟିର ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ 150 ଶବ୍ଦରେ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ

ବିବରଣୀ ଦିଅନ୍ତୁ । ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନରେ 5 ଅଛି ।

4×5=20

1. ଆଧୁନିକ ଯୁଗରେ ଗ୍ରାହକ
2. ଗ୍ରାହକ ସଶକ୍ତିକରଣରେ ବାଣିଜ୍ୟ ଏବଂ ଶିଳ୍ପର ଭୂମିକା
3. ସର୍ତ୍ତାବଳୀ ଏବଂ ଖାରେଣ୍ଡି ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ
4. ଲୋକ ଅଦାଲତ
5. ଅଭିଯାନ ଏବଂ ଓକିଲାତି

ବିଭାଗ - B

ନୋଟ : ନିମ୍ନଲିଖିତ ମଧ୍ୟରୁ ପ୍ରତ୍ୟେକଟି 350 ଶବ୍ଦରେ ଯେ କୌଣସି ପାଞ୍ଚୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅନ୍ତୁ ।

ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନରେ 10 ଅଛି ।

5×10=50

6. ନୂତନ ପ୍ରଡକ୍ଟ୍ କିଣିବା ପାଇଁ ଗ୍ରାହକମାନଙ୍କୁ ପ୍ରେରଣା ଦେବାରେ ବିଜ୍ଞାପନର କଣ ଭୂମିକା ରହିଛି ? ଆଲୋଚନା କର ।
7. ଗ୍ରାହକ ଆନ୍ଦୋଳନକୁ ସମ୍ମୁଖୀନ କରୁଥିବା ଆହ୍ୱାନଗୁଡିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
8. ଗ୍ରାହକ ସଶକ୍ତିକରଣ କହିଲେ ତୁମେ କଣ ବୁଝ? ଗ୍ରାହକ କିପରି ନିଜକୁ ସଶକ୍ତ କରିପାରିବେ ପାଞ୍ଚୋଟି ଉପାୟ ଲେଖ ।
9. ପରିବେଶ ବିଜ୍ଞାନ, ପରିବେଶ ଏବଂ ଗ୍ରାହକଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଅନ୍ତଃସଂପର୍କ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
10. ଗ୍ରାହକ ସୂରକ୍ଷା ଆଇନ୍‌ର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟଗୁଡିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

[3]

11. ଗ୍ରାହକ ଆପଣ ଅଭିଯୋଗ ସମାଧାନ ପାଇଁ ଲୋକପାଳର ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣତା କଣ ଅଛି ? ବ୍ୟାଙ୍କିଙ୍ଗ୍ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଏହା କିପରି କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ହୋଇଛି ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
12. ଏନ୍‌ଡିଓ ଗୁଡିକର ବିଶେଷ ଗୁଣ ସେମାନେ ସମ୍ବୃଦ୍ଧି ଦେଉଥିବା ଅସୁବିଧାଗୁଡିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

ବିଭାଗ - C

ନୋଟ୍ : ନିମ୍ନଲିଖିତ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡିକ ମଧ୍ୟରୁ ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟିର ଉତ୍ତର ଦିଅନ୍ତୁ, ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନ 500 ଶବ୍ଦ ଭିତରେ ହେବା ଉଚିତ । ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନରେ 15 ଅଛି । $2 \times 15 = 30$

13. ଗ୍ରାହକଙ୍କ ଅଚରଣକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରୁଥିବା ସାମାଜିକ ଏବଂ ସାଂସ୍କୃତିକ ପରିବେଶ ଯପରେ ଏକ ପ୍ରବନ୍ଧ ଲେଖ ।
14. ଗ୍ରାହକ ଦାୟିତ୍ୱ କଣ ? ମୂଖ୍ୟ ପ୍ରକାରର ଗ୍ରାହକ ଦାୟିତ୍ୱ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
15. ଔଷଧ ଏବଂ ପ୍ରସାଧନ ସାମଗ୍ରୀ ଆଇନରେ ଔଷଧ ଏବଂ ପ୍ରସାଧନ ସାମଗ୍ରୀର ଆମଦାନୀ, ଉତ୍ପାଦନ ଏବଂ ବିକ୍ରୟ ଉପରେ କେଉଁ ନିଷେଧାବଳୀ ରଖାଯାଇଛି । ବିସ୍ତାରିତ ଭାବରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।
16. ଗ୍ରାହକ ସଚେତନତା ସୃଷ୍ଟି କରିବାରେ ସାର୍ବଜନୀନ ସଭାଗୁଡିକର ଭୂମିକା କଣ ? ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ସାର୍ବଜନୀନ ସଭା ପରିଚାଳନା ପାଇଁ କେଉଁ ମାର୍ଗଦର୍ଶକା ପରାମର୍ଶ ଦିଆଯାଇଛି ? ଆଲୋଚନା କର ।

XXXXXXXXXX