

BACHELOR'S DEGREE

PROGRAMME (BDP)

Term-End Examination

June, 2026

AMK-001 : MARKETING

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

-
1. What is Marketing Environment ? Explain various factors of Micro Environment. 3+7
 2. Explain Psychological factors influencing consumer behaviour. 10
 3. Describe various stages of product life-cycle. 10
 4. Explain break-even analysis and target-profit pricing. 10

5. Explain total system approach and total cost approach of physical distribution. 10
6. Who are wholesalers ? Explain various functions of wholesaler. 5+5
7. Explain AIDA theory of selling with suitable example. 10
8. What are the various objectives of advertising ? Explain. 10
9. Write short notes on the following : 5+5
 - (a) Packaging
 - (b) Marketing Mix

AMK-001**स्नातक उपाधि कार्यक्रम****(बी. डी. पी.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2026****ए.एम.के.-001 : विपणन****समय : 2 घण्टे****अधिकतम अंक : 50**

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. विपणन परिवेश क्या है ? व्यष्टि परिवेश के विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 3+7
 2. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक घटकों की व्याख्या कीजिए। 10
 3. उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 10
 4. समविच्छेद विश्लेषण तथा लक्ष्य लाभ मूल्य निर्धारण की व्याख्या कीजिए। 10

5. भौतिक वितरण की कुल प्रणाली अवधारणा व कुल लागत अवधारणा की व्याख्या कीजिए। 10
6. थोक विक्रेता कौन हैं ? थोक विक्रेता के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए। 5+5
7. विक्रय की AIDA सिद्धान्त की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
8. विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्य क्या हैं ? व्याख्या कीजिए। 10
9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
- (क) डिब्बाबंदी
- (ख) विपणन मिश्र

x x x x x