

CERTIFICATE IN ORGANIC

FARMING (COF)

Term-End Examination

June, 2026

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define the following : 5×2=10

- (a) Concentration
- (b) Creation of Demand
- (c) Grading
- (d) Supply chain
- (e) Equalization

2. (a) Discuss about the organic market in India. 5
- (b) Discuss about the demand that drives for sale of organic produce. 5
3. (a) What are the strategies to be taken for market improvement ? 5
- (b) Why is storage necessary ? Discuss. 5
4. (a) Discuss about the supply chain for organic tea. 5
- (b) Explain the current world scenario of marketing of organic produce. 5
5. (a) How do you select a marketing channel ? Discuss. 5
- (b) What are the constraints in promoting organic farming in India ? Discuss. 5
6. (a) What are the common constraints faced by the farmers while they convert their farm from conventional to organic ? Discuss. 5
- (b) Differentiate between organic farming and conventional farming. 5

7. (a) Write about Broker and Processor. 5
- (b) Discuss the role of marketing intermediaries. 5
8. (a) Explain the role of trade-fairs in trading organic produce. 5
- (b) Classify the Marketing Functions. 5

BAPI-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र

(सी. ओ. एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 5×2=10

(क) सान्द्रण

(ख) माँग निर्मित करना

(ग) श्रेणीकरण

(घ) आपूर्ति शृंखला

(ङ) साम्यीकरण

2. (क) भारत में जैविक बाजार के बारे में चर्चा कीजिए। 5
 (ख) जैविक उपज की बिक्री की माँग को प्रेरित करने के बारे में चर्चा कीजिए। 5
3. (क) बाजार को सुधारने के लिए अपनाई जाने वाली नीतियाँ कौन-सी हैं ? 5
 (ख) भण्डारण क्यों आवश्यक है ? चर्चा कीजिए। 5
4. (क) जैविक चाय के लिए आपूर्ति शृंखला के बारे में चर्चा कीजिए। 5
 (ख) जैविक उपज के विपणन के वर्तमान विश्व-परिदृश्य की व्याख्या कीजिए। 5
5. (क) आप विपणन चैनल का चयन किस प्रकार करेंगे ? चर्चा कीजिए। 5
 (ख) भारत में जैविक खेती को बढ़ावा देने के मार्ग में आने वाली बाधाएँ कौन-सी हैं ? चर्चा कीजिए। 5
6. (क) अपने खेतों को पारम्परिक से जैविक में परिवर्तित करने पर किसानों के द्वारा आमतौर पर अनुभव की जाने वाली कठिनाइयाँ कौन-सी हैं ? चर्चा कीजिए। 5

- (ख) जैविक खेती और पारंपरिक खेती में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5
7. (क) दलाल और प्रसंस्करणकर्ता के बारे में लिखिए। 5
- (ख) विपणन की मध्यस्थता करने वालों की भूमिका की चर्चा कीजिए। 5
8. (क) जैविक उपज के व्यापार में व्यापार-मेलों की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) विपणन कार्यो को वर्गीकृत कीजिए। 5

× × × × ×