No. of Printed Pages : 12 **BFDI–073**

CERTIFICATE IN FASHION DESIGN/DIPLOMA IN FASHION DESIGN AND RETAIL (CFDE/DFDR)

Term-End Examination

June, 2026

BFDI-073 : INTRODUCTION TO FASHION INDUSTRY

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Note : *(i) Answer* ***five*** *questions in all.*

(ii) Question No. ***1*** *is compulsory.*

---

1. (a) Explain the following in **2-3** sentences each : 7×2=14

(i) Pile Fabric

(ii) Street Wear

(iii) Staple Fibre

(iv) Cotton silk blend

(v) Animal Fibre

(vi) Natural Dyes

(vii) Direct selling

(b) Fill in the blanks : 6×1=6

(i) …………… is a strong closely woven cotton fabric.

(ii) Acrylic is suitable for …………… .

(iii) …………… is the weakest of all natural fibres.

(iv) …………… was the first woman to introduce the 'boutique' culture in India.

(v) .... is a person who combines his/her technical knowhow with creative imagination to design apparel product.

(vi) .... is known as 'India's master of fabric and fantasy'.

2. (a) Describe the technical test used for identification of wool. 4

(b) Critically examine the impact of growth of Global Fashion Industry on the Indian Fashion Industry in the present scenario. 8

(c) What do you mean by sustainable fashion ? Explain any *three* threats associated with sustainable fashion. 8

3. (a) What is Retail Marketing ? Discuss any *two* factors affecting retail marketing. 12

   (b) What are the different types of market segmentation ? Give examples in the context of fashion products. 8

4. (a) Explain in brief about the various properties of man-made fibres. 10

   (b) How can leather and footwear industry be an important part of the Indian fashion industry ? 10

5. (a) What are the different elements of store management ? Discuss with the help of examples. 10

   (b) Discuss the apparel categories for men's wear, women's wear and kidswear. 10

6. (a) Describe the GAP model for improving retail service quality. 10

   (b) Write about social media and culture in the context of Indian fashion industry. 10

7. Differentiate between the following : 4×5=20

   (a) Traditional and present day retail marketing strategies

   (b) Super and hyper markets

   (c) Natural fiber and man-made fiber

   (d) Targeting and partitioning

8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

   (a) Level of segmentation

(b) Casual wear

(c) Haute couture and pret-a-porter

(d) Micro-marketing

(e) Fabric finishes

BFDI–073

फैशन डिज़ाइन में प्रमाण-पत्र/फैशन डिजाइन में डिप्लोमा और रिटेल

(सी. एफ. डी./डी. एफ. डी. आर.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.एफ.डी.आई.-073 : फैशन उद्योग का परिचय

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

नोट : *(i) कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

(ii) प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

1. (क) निम्नलिखित की 2-3 वाक्यों में व्याख्या कीजिए :

$7 \times 2 = 14$

(i) पाइल कपड़ा

(ii) स्ट्रीट वियर

(iii) स्टेपल फाइबर

(iv) सूती रेशम मिश्रण

(v) पशु फाइबर

(vi) प्राकृतिक रंग

(vii) प्रत्यक्ष विक्रय

(ख) रिक्त स्थान भरिए : 6×1=6

(i) .... एक मज़बूत बारीकी से बुना सूती कपड़ा है।

(ii) ऐक्रेलिक .... के लिए उपयुक्त है।

(iii) .... सभी प्राकृतिक तन्तुओं में सबसे कमजोर है।

(iv) .... भारत में 'बुटीक' संस्कृति की शुरुआत करने वाली पहली महिला थी।

(v) .... एक ऐसा व्यक्ति है, जो परिधान उत्पादों को डिज़ाइन करने के लिए अपने तकनीकी ज्ञान को रचनात्मक कल्पना के साथ जोड़ता है।

(vi) .... भारत के 'वस्त्र और काल्पनिक मास्टर' के रूप में जाना जाता है।

2. (अ) ऊन की पहचान के लिए उपयोग किये जाने वाले तकनीकी परीक्षण का वर्णन कीजिए। 4

(ब) वर्तमान परिदृश्य में भारतीय फैशन उद्योग पर वैश्विक फैशन उद्योग के विकास के प्रभाव का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। 8

(स) सस्टेनेबल फैशन से आप क्या समझते हैं ? सस्टेनेबल फैशन से जुड़े किन्हीं **तीन** खतरों की व्याख्या कीजिए। 8

3. (अ) खुदरा विपणन क्या है ? खुदरा विपणन को प्रभावित करने वाले किन्हीं **दो** कारकों पर चर्चा कीजिए। 12

(ब) विभिन्न प्रकार के बाजार विभाजन क्या हैं ? फैशन उत्पादों के संदर्भ में उदाहरण दीजिए। 8

4. (अ) मानव-निर्मित फाइबर के विभिन्न गुणों के बारे में संक्षेप में बताइए। 10

(ब) चमड़ा और जूते उद्योग भारतीय फैशन उद्योग का एक महत्वपूर्ण भाग कैसे हो सकता है ? 10

5. (अ) स्टोर प्रबन्धन (भण्डार-प्रबंधन) के विभिन्न तत्व क्या हैं ? उदाहरण की सहायता से चर्चा कीजिए। 10

(ब) मेन्सवियर, महिलाओं के पहनने और किड्सवियर के लिए परिधान श्रेणियों पर चर्चा कीजिए। 10

6. (अ) खुदरा सेवा की गुणवत्ता में सुधार के लिए अन्तर मॉडल का वर्णन कीजिए। 10

(ब) भारतीय फैशन उद्योग के संदर्भ में सोशल मीडिया और संस्कृति के बारे में लिखिए। 10

7. निम्नलिखित के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए : $4 \times 5 = 20$

(अ) पारंपरिक और वर्तमान खुदरा विपणन रणनीतियाँ

(ब) सुपर और हाइपर बाजार

(स) प्राकृतिक फाइबर और मानव-निर्मित फाइबर

(द) लक्ष्यीकरण और विभाजन

८. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) विभाजन का स्तर

(ब) आरामदायक वस्त्र

(स) ओट कूटयुअर और प्रेट–ए–मोर्टर

(द) सूक्ष्म विपणन

(य) वस्त्र परिष्करण

× × × × ×