

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (DVAPFV)**

Term-End Examination

June, 2026

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Write short notes on any *five* of the following :

5×2=10

- (a) Direct distribution
- (b) Sales promotion
- (c) Variable Costs
- (d) Branding
- (e) Producer Market

- (f) Marketing Research
 - (g) Market challenger
2. (a) Define the concept of Entrepreneur.
Explain the process of taking risks as an entrepreneur. 5
- (b) Explain the relationship between an entrepreneur and the economy. Write your answer with suitable example. 5
3. Discuss in detail the entrepreneurial skills that are important for success. 10
4. (a) Explain the strategy to bring desirable changes to the “Mind set” through training for developing entrepreneurial skills. 5
- (b) What do you understand by business plan ? Why is a business plan needed ? 5
5. What do you understand by Marketing ?
Discuss how to assess the market for any business idea. 10
6. (a) What is the marketing mix ? Explain the 4P’s of Marketing Mix. 5

- (b) Explain the strengths and weaknesses of a business ? Elaborate this with suitable examples. 5
7. (a) What is the concept of the product life cycle ? Explain it by giving suitable examples of value added food products. 5
- (b) Discuss the relationship between price and quality for the entrepreneur in marketing value added products. 5
8. (a) What are the benefits of performance measurement for an entrepreneurs ? 5
- (b) Explain the need of growth for a business. 5

BPVI-008

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में

डिप्लोमा (डी. बी. ए. पी. एफ. बी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.पी.बी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5×2=10

- (क) प्रत्यक्ष वितरण
- (ख) विक्रय संवर्द्धन
- (ग) परिवर्ती लागतें
- (घ) ब्राण्डिंग
- (ङ) उत्पादक बाजार
- (च) विपणन अनुसंधान
- (छ) बाजार चैलेंजर

2. (क) उद्यमी की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। एक उद्यमी के रूप में जोखिम उठाने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) उद्यमी और अर्थव्यवस्था के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर में उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए। 5
3. किसी भी उद्यम की सफलता के लिए आवश्यक महत्वपूर्ण उद्यमौकिक कौशलों की विस्तार से चर्चा कीजिए। 10
4. (क) उद्यमौकिक कौशलताओं को विकसित करने के लिए प्रशिक्षण के माध्यम से 'विचारधारा' में इच्छित बदलाव करने की युक्ति की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) व्यावसायिक योजना से आप क्या समझते हैं ? व्यावसायिक योजना की आवश्यकता क्यों होती है ? 5
5. विपणन से आप क्या समझते हैं ? किसी व्यावसायिक योजना के लिए बाजार को किस प्रकार आँका जाता है ? 10
6. (क) विपणन मिश्रण क्या है ? विपणन मिश्रण के 4 पी (4 P's) की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) व्यवसाय की सामर्थ्य और कमजोरियों की उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए। 5

7. (क) उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा क्या हैं ? मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पादों के उपयुक्त उदाहरण देते हुए इसकी व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) मूल्य संवर्धित उत्पादों के विपणन में उद्यमी के लिए कीमत और गुणवत्ता के बीच संबंध की चर्चा कीजिए। 5
8. (क) किसी भी उद्यमी के लिए निष्पादन मापन के लाभ क्या हैं ? 5
- (ख) व्यवसाय के लिए विकास की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए। 5

× × × × ×