

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY
(DMT)

Term-End Examination

June, 2026

BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define the following terms (any *five*) :

5×2=10

- (a) Capon
- (b) Marginal cost
- (c) Break-even point
- (d) Business opportunity

- (e) Working capital
- (f) Market share
- 2. (a) How are the sheep and goat judged and graded for meat production ? 5
- (b) Explain the methods of sale of meat animals. 5
- 3. (a) Explain the concept of indirect marketing systems used for meat and meat animals. 5
- (b) How can the cooking yield of any meat product be increased ? 5
- 4. (a) What steps do you suggest to augment meat and meat processing industries ? 5
- (b) What are the purposes of making a business plan ? 5
- 5. Describe the essential skills of an entrepreneur. 10
- 6. (a) Explain various aspects of a project report for a business. 5
- (b) What are the long-term sources of finance for a business ? 5

7. (a) List the steps to be followed by a businessman to evaluate a business idea. 5
- (b) What are the constraints faced by a small scale food processing enterprise ? 5
8. Write notes on the following (any *two*) :
2×5=10
- (a) Sources of business idea
 - (b) Transportation of meat animals
 - (c) Vertical integration system of marketing in meat industry

BPVI-028

मांस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा

(डी. एम. टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच शब्दों को परिभाषित कीजिए :

5×2=10

(क) केपन

(ख) सीमांत लागत

(ग) समलाभ-हानि बिंदु

- (घ) व्यवसाय अवसर
- (ङ) कार्यकारी पूँजी
- (च) बाजार भागीदारी
2. (क) मांस उत्पादन के लिए भेड़ और बकरी की परख तथा उनका श्रेणीकरण किस प्रकार किया जाता है ? 5
- (ख) मांस पशुओं की बिक्री की विधियों की व्याख्या कीजिए। 5
3. (क) मांस और मांस पशुओं के अप्रत्यक्ष विपणन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) किसी भी मांस उत्पाद के पक्वन उत्पादन को किस प्रकार बढ़ाया जा सकता है ? 5
4. (क) मांस और मांस प्रसंस्करण उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए आप किन चरणों को लागू करने का सुझाव देंगे ? 5
- (ख) व्यवसाय योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं ? 5
5. किसी भी उद्यमी के लिए अनिवार्य कौशलों का वर्णन कीजिए। 10

6. (क) किसी भी व्यवसाय के लिए परियोजना रिपोर्ट के विभिन्न आयामों की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) किसी व्यवसाय के लिए दीर्घावधि वित्त के स्रोत कौन-से हैं ? 5
7. (क) व्यवसाय के विचार का मूल्यांकन करने के लिए किसी भी व्यवसायी के द्वारा अपनाए जाने वाले चरणों की सूची तैयार कीजिए। 5
- (ख) लघु स्तर के खाद्य प्रसंस्करण उद्यम के द्वारा अनुभव की जाने वाली समस्याएँ कौन-सी हैं ? 5
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :
2×5=10
- (क) व्यवसाय विचार के स्रोत
- (ख) माँस पशुओं का परिवहन
- (ग) माँस उद्योग में विपणन की लंबवत समेकन प्रणाली

× × × × ×