

No. of Printed Pages : 8

BTMC-135

B. A. (VOCATIONAL STUDIES)

TOURISM MANAGEMENT

(BAVTM)

Term-End Examination

June, 2026

BTMC-135 : CONCEPTS AND

IMPACTS OF TOURISM

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

***Note :** Attempt any **five** questions in about
600 words. All questions carry equal
marks.*

1. What do you understand by the term 'recreation' ? Discuss the classification of recreational activities and establish the linkage between recreation and tourism. 20
2. Differentiate between the following : $4 \times 5 = 20$
 - (a) Inbound and Outbound tourism
 - (b) Inter-regional and Intra-regional tourism
 - (c) Business and Leisure tourism
 - (d) Transit visitor and Excursionist
3. Define motivation. Explain Dann's theory of Push and Pull factors. 20
4. Explain the Leiper's Tourism System model. 20

5. What is integration in tourism industry ?

Explain with examples. Bring out the advantages and disadvantages of integration. 20

6. Explain the importance of the following ancillary services in tourism : 2×10=20

(a) Tour Guide

(b) Car rental

7. What do you understand by tourism demand and supply ? Discuss the factors that affect demand and supply in tourism. Explain with suitable examples. 20

8. Explain the negative environmental impacts of tourism. Suggest measures to manage the negative environmental impacts of tourism. 20

9. Explain the concept of sustainable tourism in destinations. What should be done to ensure that a tourism destination is sustainable ? 20
10. What is E-tourism ? Explain the advantages and disadvantages of E-tourism. 20

BTMC-135

बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन)

पर्यटन प्रबन्धन

(बी. ए. वी. टी. एम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.टी.एम.सी.-135 : पर्यटन की अवधारणाएँ

और प्रभाव

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. 'मनोरंजन' (recreation) शब्द से आप क्या समझते हैं ?
मनोरंजनात्मक गतिविधियों के वर्गीकरण की विवेचना कीजिए। मनोरंजन तथा पर्यटन के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए। 20
2. निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए : 4×5=20

(अ) इनबाउंड और आउटबाउंड पर्यटन

(ब) अंतर क्षेत्रीय तथा अंतरा क्षेत्रीय पर्यटन

(स) व्यापार तथा फुरसती (Leisure) पर्यटन

(द) पारगमन आगंतुक और भ्रमणकर्ता
3. प्रेरणा को परिभाषित कीजिए। डैन (Dann's) के 'पुश' तथा 'पुल' फैक्टर सिद्धांत की विवेचना कीजिए। 20
4. लीपियर (Leiper's) के पर्यटन प्रणाली प्रतिदर्श (model) की विवेचना कीजिए। 20

5. पर्यटन उद्योग में एकीकरण क्या है ? उदाहरणों की सहायता से विवेचना कीजिए। एकीकरण के लाभ तथा हानियाँ लिखिए। 20
6. पर्यटन में निम्नलिखित अनुषंगी सेवाओं के महत्व की विवेचना कीजिए : $2 \times 10 = 20$
- (अ) टूर गाइड (Tour Guide)
- (ब) किराए पर कार लेना (Car rental)
7. पर्यटन माँग तथा आपूर्ति से आप क्या समझते हैं ? उन तत्त्वों की विवेचना कीजिए जो पर्यटन में माँग तथा आपूर्ति को प्रभावित करते हैं। उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से विवेचना कीजिए। 20
8. पर्यटन के नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभावों की विवेचना कीजिए। पर्यटन के नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभावों को दूर करने के उपायों का सुझाव दीजिए। 20

9. गन्तव्यों में सतत् पर्यटन की अवधारणा की विवेचना कीजिए।

यह सुनिश्चित करने के लिए क्या किया जाना चाहिए कि क्या

एक पर्यटन गन्तव्य सतत् है ? 20

10. ई-पर्यटन क्या है ? ई-पर्यटन के लाभों तथा हानियों की

विवेचना कीजिए। 20

x x x x x