

No. of Printed Pages : 8

CPI-101

**CERTIFICATE IN CONSUMER
PROTECTION (CCP)**

Term-End Examination

June, 2026

**CPI-101 : CONSUMER AND CONSUMER
PROTECTION LEGISLATION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *All parts are compulsory.*

Part—A

Note : Answer any *four* questions from this
Part in about **150** words each. Each
question carries 5 marks. 4×5=20

1. Problem of Indian Consumer.
2. Habitual Customer.

3. Power of Consumer Boycott.
4. Right to Consumer Education.
5. Consumer Dispute under the Consumer Protection Act.

Part—B

Note : Answer any *five* of the following questions from this Part in about **300** words. Each question carries 10 marks. 5×10=50

6. What is consumerism ? Explain its objective and benefits.
7. What is Oligopoly ? Discuss the features of Oligopoly.
8. Write a note on drafting a consumer complaint.
9. Discuss the remedies available to a consumer under the Consumer Protection Act.

10. Discuss the objective of the consumer movement.
11. "The socio-economic factor influence the consumer and consumer welfare in India." Discuss the above statement.
12. Write a note on the history and growth of Consumer Movement in India.

Part—C

Note : Answer any *two* questions from this part in about **500** words. Each question carries 15 marks. 2×15=30

13. Discuss the role of *three* important consumer organizations.
14. What is the meaning of 'Green Consumer' ? Describe some of the emerging problems with the entrance of foreign companies in the Indian Market. What challenges have to be addressed by the consumer movement in India ? Discuss.

15. Write notes on the following :

(a) Right to be informed

(b) Right to choose

16. Discuss elaborately what is meant by consumer empowerment.

CPI-101

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र

(सी. सी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

सी.पी.आई.-101 : उपभोक्ता एवं उपभोक्ता संरक्षण
कानून

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : सभी भाग अनिवार्य हैं।

भाग—क

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर (प्रत्येक)

लगभग 150 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।

4×5=20

1. भारतीय उपभोक्ता की समस्याएँ।

2. स्वभावगत (habitual) उपभोक्ता
3. उपभोक्ता बहिष्कार की शक्ति
4. उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
5. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ता विवाद

भाग —ख

नोट : इस भाग से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग

300 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।

10×5=50

6. उपभोक्तावाद क्या है ? इसके उद्देश्य एवं फायदे लिखिए।
7. अल्पाधिकार क्या है ? अल्पाधिकार की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
8. उपभोक्ता शिकायत का मसौदा तैयार करने पर एक नोट लिखिए।

9. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध उपाय कौन से हैं ? चर्चा कीजिए।
10. उपभोक्ता आंदोलन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
11. “भारत में उपभोक्ता और उपभोक्ता कल्याण को प्रभावित करने वाले सामाजिक-आर्थिक कारक” – उक्त कथन की चर्चा कीजिए।
12. भारत में उपभोक्ता आंदोलन के इतिहास और वृद्धि पर एक नोट लिखिए।

भाग—ग

नोट : इस भाग से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग

500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

2×15=30

13. किन्हीं तीन महत्वपूर्ण उपभोक्ता संगठनों की भूमिका की चर्चा कीजिए।

14. हरित उपभोक्ता का अर्थ क्या है ? भारतीय बाज़ार में विदेशी कंपनियों के आगमन से उभरती समस्याओं की चर्चा कीजिए। भारत में उपभोक्ता आंदोलन द्वारा किन चुनौतियों को दूर करना अत्यावश्यक है ? चर्चा कीजिए।
15. निम्नलिखित पर नोट लिखिए :
- (क) सूचित किए जाने का अधिकार
- (ख) चयन करने का अधिकार
16. उपभोक्ता सशक्तीकरण की सविस्तार चर्चा कीजिए।

× × × × ×