

No. of Printed Pages : 8

MCO-003

MASTER OF COMMERCE

(MCOM)

Term-End Examination

June, 2026

MCO-003 : RESEARCH METHODOLOGY AND

STATISTICAL ANALYSIS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

(Weightage : 70%)

Note : (i) Attempt any *five* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What are the various methods of research ?

Explain them briefly with suitable
examples. 20

2. (a) Describe various components of research design. 10
- (b) Explain criteria for workable hypothesis. 10
3. Discuss the questionnaire and schedule methods of data collection along with their merits and limitations. How would you design questionnaire for your hypothetical research study ? 10+10
4. (a) What is Time Series Analysis ? What is its utility in Business Research ? 10
- (b) Briefly describe methods of constructing index numbers. 10
5. (a) Briefly explain any *two* non-random sampling methods with examples. 10

- (b) Explain the sources of non-sampling errors. 10
6. Explain the concept of Regression with examples and discuss its utility in business research. How does it differ from correlation ? 5,10,5
7. (a) Describe the 'Chi-square' test for goodness of fit with example. 10
- (b) Explain the conditions for applying Chi-Square test. 10
8. What are measures of Central Tendency ? Explain them briefly by bringing out their advantages and disadvantages. 20

9. Write short notes on any *four* of the following :

5+5+5+5

- (i) Pie diagram
- (ii) Skewness
- (iii) Levels of measurement scales
- (iv) Inductive and deductive logic
- (v) Probability distribution

MCO-003

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.सी.ओ.-003 : अनुसंधान विधियाँ एवं

सांख्यिकीय विश्लेषण

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(भारिता : 70%)

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अनुसंधान की विभिन्न विधियाँ क्या हैं ? संक्षेप में उदाहरण

सहित इनकी व्याख्या कीजिए।

20

2. (अ) अनुसंधान प्ररचना के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। 10
- (ब) व्यवहार्य परिकल्पना के मापदण्ड की व्याख्या कीजिए। 10
3. समकों के संकलन की प्रश्नावली तथा अनुसूची विधियों की उनके गुण एवं सीमाओं सहित व्याख्या कीजिए। आप अपने अनुसंधान अध्ययन के लिए एक काल्पनिक प्रश्नावली का निर्माण कैसे करेंगे ? 10+10
4. (अ) काल श्रेणियों के विश्लेषण से क्या तात्पर्य है ? व्यावसायिक अनुसंधान में इसका क्या उपयोग है ? 10
- (ब) सूचकांक निर्माण विधियों का संक्षेप में अध्ययन कीजिए। 10
5. (अ) किन्हीं दो अदैव प्रतिचयन विधियों की उदाहरण सहित संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 10

(ब) गैर-प्रतिचयन त्रुटियों के स्रोतों की उदाहरण सहित

व्याख्या कीजिए।

10

6. व्यावसायिक अनुसंधान में प्रतीपगमन की धारणा को उदाहरण सहित समझाइये और इसकी उपयोगिता की व्याख्या कीजिए। यह सहसंबंध से किस प्रकार भिन्न है ?

5,10,5

7. (अ) आप 'फिट की अच्छाई (goodness of fit) हेतु काई-वर्ग परीक्षण' की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

10

(ब) काई-वर्ग परीक्षण लागू करने की शर्तों की व्याख्या कीजिए।

10

8. केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप क्या हैं ? इनकी संक्षिप्त व्याख्या गुण एवं दोषों सहित कीजिए।

20

9. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

5+5+5+5

- (i) वृत्त-आरेख
- (ii) वैषम्य
- (iii) माप पैमाने के स्तर
- (iv) आगमनात्मक और निगमनात्मक तर्क
- (v) प्रायिकता बंटन

× × × × ×