

No. of Printed Pages : 6

MCO-006

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

June, 2026

MCO-006 : MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Explain marketing information system and its components briefly. 20

2. Explain Demographic Segmentation and Psychographic Segmentation of consumer market with suitable example. 20
3. Describe meaning and importance of branding. Also explain the elements of brand management. 6+14
4. Explain various factors influencing price determination of a production with suitable example. 20
5. (a) Explain various types of channel conflicts. 10
(b) Describe various causes of channel conflict. 10
6. Describe various stages in the selling process with suitable example. 20

7. (a) Differentiate between advertising and publicity. Also explain the advantages and limitations of publicity. 5+5
- (b) Explain the importance and elements of relationship marketing. 10
8. Explain briefly Total Systems approach and Total Cost approach of marketing logistics with suitable examples. 10+10
9. Write short notes on any *two* of the following : 10+10
- (a) Product Life Cycle
- (b) Packaging strategies
- (c) Cost based pricing method

MCO-006

वाणिज्य में स्नातकोत्तर

(एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.सी.ओ.-006 : विपणन प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. विपणन सूचना प्रणाली एवं उसके घटकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 20
 2. उपभोक्ता बाजार के जनांकिकीय खंडीकरण और मनोवृत्तपरक खंडीकरण की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20

3. ब्रांड निर्धारण के अर्थ और महत्व की व्याख्या कीजिए। ब्रांड प्रबंध के विभिन्न तत्वों की भी व्याख्या कीजिए। 6+14
4. कीमत-निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
5. (अ) माध्यम संघर्ष के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। 10
- (ब) माध्यम संघर्ष के विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 10
6. विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न मूलक्रमों (चरणों) की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
7. (अ) विज्ञापन और प्रचार में अन्तर स्पष्ट कीजिए। प्रचार के लाभ और दोषों की भी व्याख्या कीजिए। 5+5
- (ब) संबंध विपणन के महत्व एवं विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए। 10

8. विपणन लॉजिस्टिक्स को कुल प्रणाली अवधारणा एवं कुल लागत अवधारणा की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

10+10

9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10+10

(अ) उत्पाद जीवन चक्र

(ब) डिब्बाबंदी संबंधित युक्तियाँ

(स) लागत आधारित कीमत निर्धारण

× × × × ×