

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME
PRODUCTION (PGDAPP)
Term-End Examination**

June, 2026

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. Discuss the strengths and limitations of Radio as a medium of mass communication. 20
 2. Define communication. Describe the different types of communication and their functions. 20

3. Describe the stages in Pre-production planning of radio programmes. 20
4. What is marketing ? Discuss the four Ps of marketing with special reference to private radio stations. 20
5. Discuss the various elements of a radio programme. 20
6. How can community Radio help in the development and empowerment of communities ? Explain with suitable examples. 20
7. What do you mean by 'Interactivity in Radio Broadcast' ? How is it useful in planning radio programmes ? 20
8. Explain the important methods of Audience Measurement. 20
9. Describe the growth and development of All India Radio. 20

10. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Phone-in Programmes
- (b) Sky Radio
- (c) FM Transmission
- (d) Gyan Vani
- (e) Programme Ratings
- (f) Summative Evaluation

MJM-001

श्रव्य ऑडियो कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का

परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो की शक्तियों और कमजोरियों पर चर्चा कीजिए। 20
 2. संचार को परिभाषित कीजिए। विभिन्न प्रकार के संचार और उनके कार्यों का वर्णन कीजिए। 20

3. रेडियो कार्यक्रमों की पूर्व-उत्पादन योजना के चरणों का वर्णन कीजिए। 20
4. विपणन क्या है ? निजी रेडियो स्टेशनों के विशेष संदर्भ में विपणन के चारों 'पी' पर चर्चा कीजिए। 20
5. एक रेडियो कार्यक्रम के विभिन्न तत्वों पर चर्चा कीजिए। 20
6. सामुदायिक रेडियो समुदायों के विकास और सशक्तिकरण में कैसे मदद कर सकता है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए। 20
7. 'रेडियो प्रसारण में अन्तरक्रियाशीलता' से क्या तात्पर्य है ? रेडियो कार्यक्रमों की योजना बनाने में यह कैसे उपयोगी है ? 20
8. दर्शकों की संख्या मापने की महत्वपूर्ण विधियों की व्याख्या कीजिए। 20
9. ऑल इंडिया रेडियो (आकाशवाणी) के विकास और वृद्धि पर चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

(क) फोन-इन कार्यक्रम

(ख) स्काई रेडियो

(ग) एफ. एम. ट्रांसमिशन

(घ) ज्ञान वाणी

(ङ) कार्यक्रम रेटिंग

(च) योगात्मक मूल्यांकन

× × × × ×