

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME
PRODUCTION (PGDAPP)
Term-End Examination**

June, 2026

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. Who are considered to be the presenter of a Radio Programme ? Discuss various categories of presenters with suitable examples. 20
 2. Discuss various steps for the production of a Talk on Radio with suitable examples. 20

3. "Planning is a very important aspect that the producer of a music programme has to keep in mind." Justify the statement with suitable examples. 20
4. What are the major media for advertising ? Why is social advertising relevant in a country like India ? 20
5. Discuss the attributes of a good radio presenter with suitable examples. 20
6. How many types of Educational Radio Programmes are found ? Discuss each type with suitable examples. 20
7. How many types of commentaries are found in Radio ? Discuss briefly regarding each type of commentary. 20
8. Radio play is meant to be 'heard' and 'not to be seen'. Discuss. 20
9. Distinguish between the following in the context of Radio : 2×10=20
 - (a) Radio News and Newspaper News
 - (b) Social Advertising and Commercial Advertising

10. Write short notes on any *two* of the following :

2×10=20

- (a) Signature Tune
- (b) Science Magazine
- (c) Sound Effects
- (d) Music Audition

MJM-002

श्रव्य (ऑडियो) प्रोग्राम प्रोडक्शन में

स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.जे.एम.-002 : उत्पादन और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो कार्यक्रम का प्रस्तुतकर्ता किसे माना जाता है ?

उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रस्तुतकर्ताओं की विभिन्न श्रेणियों

पर चर्चा कीजिए।

20

2. उपयुक्त उदाहरणों के साथ रेडियो पर एक टॉक के निर्माण के विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए। 20
3. “योजना एक बहुत ही महत्वपूर्ण पहलू है जिसे एक संगीत कार्यक्रम के निर्माता को ध्यान में रखना होता है।” उपयुक्त उदाहरण देकर कथन की पुष्टि कीजिए। 20
4. विज्ञापन के प्रमुख माध्यम कौन-से हैं ? भारत जैसे देश में सामाजिक विज्ञापन क्यों प्रासंगिक है ? 20
5. एक अच्छे रेडियो प्रस्तुता की विशेषताओं की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। 20
6. शैक्षिक रेडियो कार्यक्रम कितने प्रकार के होते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रत्येक प्रकार पर चर्चा कीजिए। 20
7. रेडियो में कितने प्रकार की कमेंट्री पाई जाती हैं ? प्रत्येक प्रकार की कमेंट्री के सम्बन्ध में संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20
8. रेडियो नाटक का अर्थ है ‘सुनना’ और ‘नहीं देखना’—चर्चा कीजिए। 20

9. रेडियो के संदर्भ में निम्नलिखित में अन्तर बताइए :

2×10=20

(क) रेडियो समाचार और समाचार पत्र समाचार

(ख) सामाजिक विज्ञापन और वाणिज्यिक विज्ञापन

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(अ) सिग्नेचर ट्यून

(ब) विज्ञान पत्रिका

(स) ध्वनि प्रभाव

(द) संगीत ऑडिशन

× × × × ×