

No. of Printed Pages : 7

MMPC-012

**MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION / MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION IN
BANKING AND FINANCE / MASTER
OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN HEALTH CARE AND HOSPITAL
MANAGEMENT / MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION
(LOGISTICS & SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT) / MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION
(CONSTRUCTION MANAGEMENT)
(MBA/MBF/MBAHCHM/
MBALS/MBACN)**

Term-End Examination

June, 2026

MMPC-012 : STRATEGIC MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

(Weightage : 70%)

B-2341/MMPC-012

P. T. O.

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. (a) What are Missions of Business ? Give example of Mission Statements.

(b) What are the objectives of a firm ? Discuss their characteristics and objectives that need to be set.
2. Explain Environmental Analysis Process. Discuss PESTEL framework and its relevance to business while doing environmental analysis.
3. Discuss the limitations and benefits of the Balanced Scorecard approach as a performance measurement tool in strategic management. How can it be improved ?

4. Compare and contrast qualitative and quantitative methods used in strategy evaluation. Which method do you believe is more reliable for decision-making in dynamic business environments ?
5. In the context of strategic control, analyze the relationship between organizational effectiveness and efficiency. How can managers ensure that both are achieved simultaneously ?
6. Explain Porter's Five Forces Framework. What is the relevance of the Porter's model of competition to a business in any country of operation ?

7. Evaluate the role of scenario planning in competitive analysis. How does it contribute to long-term strategic decision-making in unpredictable market conditions ?
8. Discuss the role of Leadership and Organisation Structure in Strategy Implementation.

MMPC-012

मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन / मास्टर
 ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (बैंकिंग और वित्त) /
 मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (स्वास्थ्य
 देखभाल और अस्पताल प्रबंधन) / मास्टर ऑफ
 बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (लॉजिस्टिक्स और आपूर्ति
 शृंखला प्रबंधन) / मास्टर ऑफ बिजनेस
 एडमिनिस्ट्रेशन (निर्माण प्रबंधन)
 (एम.बी.ए./एम.बी.एफ./एम.बी.ए.एच.सी.एच.
 एम./एम.बी.ए.एल.एस./एम.बी.ए.सी.एन.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.एम.पी.सी.-012 : रणनीतिक प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) व्यवसाय के मिशन (उद्देश्य) क्या हैं ? मिशन कथनों के उदाहरण दीजिए।

(ख) किसी फर्म के उद्देश्य क्या हैं ? उनकी विशेषताओं और उन उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए जिन्हें निर्धारित करने की आवश्यकता है।
2. पर्यावरणीय विश्लेषण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। PESTEL फ्रेमवर्क और पर्यावरणीय विश्लेषण करते समय व्यवसाय के लिए इसकी प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।
3. रणनीतिक प्रबंधन में प्रदर्शन मापन उपकरण के रूप में 'बैलेंसड स्कोरकार्ड' दृष्टिकोण की सीमाओं और लाभों पर चर्चा कीजिए। इसे कैसे बेहतर बनाया जा सकता है ?
4. रणनीति मूल्यांकन में प्रयुक्त गुणात्मक और मात्रात्मक विधियों की तुलना और उनमें अंतर स्पष्ट कीजिए। आपके विचार से, गतिशील व्यावसायिक वातावरण में निर्णय लेने के लिए कौन-सी विधि अधिक विश्वसनीय है ?

5. रणनीतिक नियंत्रण के संदर्भ में, संगठनात्मक प्रभावशीलता और दक्षता के बीच संबंध का विश्लेषण कीजिए। प्रबंधक यह कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं कि ये दोनों एक साथ प्राप्त हों ?
6. पोर्टर के 'फाइव फोर्सेज फ्रेमवर्क' (पाँच शक्तियों के ढाँचे) की व्याख्या कीजिए। किसी भी देश में संचालित व्यवसाय के लिए पोर्टर के प्रतिस्पर्धा मॉडल की क्या प्रासंगिकता है ?
7. प्रतिस्पर्धी विश्लेषण में 'परिदृश्य नियोजन' (Scenario Planning) की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए। अप्रत्याशित बाजार स्थितियों में दीर्घकालिक रणनीतिक निर्णय लेने में यह किस प्रकार योगदान देता है ?
8. रणनीति कार्यान्वयन में नेतृत्व और संगठनात्मक संरचना की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

× × × × ×