

No. of Printed Pages : 7

MMPC-015

MANAGEMENT PROGRAMME

(MP)

Term-End Examination

June, 2026

**MMPC-015 : RESEARCH METHODOLOGY FOR
MANAGEMENT DECISIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : (i) *This question paper contains two
Sections, A and B.*

(ii) *Attempt any **four** questions from
Section A. Each question carries
20 marks.*

(iii) *Section B is compulsory and carries
20 marks.*

Section—A

1. Distinguish between primary and secondary data. Explain any *three* methods of collecting primary data using examples wherever possible.
2. What do you mean by ethics in research ? Discuss the principles of research ethics.
3. What is the need of reviewing literature for research ? What kinds of literature should a researcher review, and for what purpose ?
4. What do you mean by hypothesis testing ? Can it be considered as a valid fact ? Is a hypothesis always necessary in research ?
5. What kind of questions will arise while reviewing the draft report ? Discuss.

6. Write short notes on any *four* of the following :

- (a) Exogenous Variables
- (b) Multiple Linear Regression
- (c) Proofreading
- (d) Multistage Sampling
- (e) Conclusive Research

Section—B

7. A company is considering two different television advertisements for the promotion of a new product. Management believes that advertisement A is more effective than advertisement B. Two test-market areas with virtually identical consumer characteristics are selected. Advertisement A is used in one area, and advertisement B in the other area. In a random sample of 60 customers who saw advertisement A, 18

tried the product. In a random sample of 100 customers who saw advertisement B, 22 tried the product. Does this indicate that advertisement A is more effective than advertisement B if a 5 per cent level of significance is used ?

(Given the critical value of test statistic is 1.645)

MMPC-015

मैनेजमेंट प्रोग्राम (एम. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

**एम.एम.पी.सी.-015 : प्रबंधन निर्णयों के लिए
रिसर्च मेथडोलॉजी**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : (i) इस प्रश्न पत्र में दो खण्ड, 'क' और 'ख' हैं।

(ii) खण्ड 'क' से कोई भी चार प्रश्न कीजिए। प्रत्येक
प्रश्न 20 अंक का है।

(iii) खण्ड 'ख' आवश्यक है और 20 अंक का है।

खण्ड—क

1. प्राइमरी और सेकेंडरी डेटा में अन्तर बताइए। जहाँ भी हो
सके, उदाहरणों का इस्तेमाल करके प्राइमरी डेटा इकट्ठा करने
के कोई भी तीन तरीके बताइए।

2. रिसर्च में एथिक्स से आपका क्या मतलब है ? रिसर्च एथिक्स के प्रिंसिपल्स पर चर्चा कीजिए।
3. रिसर्च के लिए लिटरेचर रिव्यू करने की क्या जरूरत है ? एक रिसर्चर को किस तरह के लिटरेचर का रिव्यू करना चाहिए, और किस मकसद से ?
4. हाइपोथीसिस टेस्टिंग से आपका क्या मतलब है ? क्या इसे एक वैलिड फैक्ट माना जा सकता है ? क्या रिसर्च में हमेशा हाइपोथीसिस जरूरी है ?
5. ड्राफ्ट रिपोर्ट का रिव्यू करते समय किस तरह के सवाल उठेंगे ? चर्चा कीजिए।
6. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (क) एक्सोजेनस वेरिएबल्स
 - (ख) मल्टीपल लीनियर रिग्रेशन
 - (ग) प्रूफरीडिंग
 - (घ) मल्टीस्टेज सैंपलिंग
 - (ङ) कन्वल्सिव रिसर्च

खण्ड—ब

7. एक कंपनी एक नए प्रोडक्ट के प्रमोशन के लिए दो अलग-अलग टेलीविजन एड्स पर विचार कर रही है। मैनेजमेंट का मानना है कि एडवरटाइजमेंट A, एडवरटाइजमेंट B से ज्यादा असरदार है। लगभग एक जैसे कंज्यूमर कैरेक्टरिस्टिक्स वाले दो टेस्ट-मार्केट एरिया चुने गए हैं। एडवरटाइजमेंट A का इस्तेमाल एक एरिया में किया जाता है, और एडवरटाइजमेंट B का दूसरे एरिया में। एडवरटाइजमेंट A देखने वाले 60 कस्टमर्स के रैंडम सैंपल में से 18 ने प्रोडक्ट ट्राई किया। 100 कस्टमर्स के एक रैंडम सैंपल में, जिन्होंने एडवरटाइजमेंट B देखा, 22 ने प्रोडक्ट ट्राई किया। क्या इससे यह पता चलता है कि अगर 5 परसेंट लेवल ऑफ सिग्निफिकेंस इस्तेमाल किया जाए तो एडवरटाइजमेंट A, एडवरटाइजमेंट B से ज्यादा असरदार है ?
- (दिया गया है कि टेस्ट स्टैटिस्टिक की क्रिटिकल वैल्यू 1.645 है)

× × × × ×