No. of Printed Pages : 8 **TS–002**

TOURISM STUDIES

(CTS, DTS, BTS, MTM–II/MTTM-II, BHM)

Term-End Examination

June, 2026

TS-002 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE STUDIES

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Note : *(i) Answer any* ***five*** *questions in about* ***600*** *words each.*

(ii) All questions carry equal marks.

---

1. Discuss citing examples the importance of dance and music in tourism. 20

2. Choose any National Park or Wildlife Sanctuary of your choice and examine its tourism potential. Also suggest steps for its promotion as a tourism product. 20

3. Explain the kind of expectations a tourist has from the Guide in mountain tourism. Also elaborate on the type of skills required by a Mountain Guide. 20

4. How does tourism benefit when government sets up zonal or local level cultural centres ? With the help of relevant examples, explain how local customs can be used to make a visitor's experience more memorable. 20

5. Discuss the potential and relevance of highway tourism in India. 20

6. Write notes on any *two* of the following in about **300** words each : 2×10=20

   (a) Museums in India

   (b) Challenges in establishing a positive guest-host relationship

   (c) Pull factors of hill stations

7. Give an account of the various sports and adventure activities which attract tourists to India. 20

8. Describe the concept of Ethnic tourism along with its positive and negative effects. Explain why middlemen need to be extra cautious while venturing into the ethnic tourism domain. 20

9. Discuss the process of planning, preparing and conduct of a city tour. 20

10. Write short notes on the following in about **150** words each : 4×5=20

(a) Importance of profiling tourist

(b) Tourist attractions of Mumbai

(c) Role of media in popularizing festive events

(d) Features of PATA Travel Mart

TS–002

पर्यटन अध्ययन

(सी. टी. एस., डी. टी. एस., बी. टी. एस., एम. टी. एम.–II/एम. टी. टी. एम.–II, बी. एच. एम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

टी.एस.–002 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और केस अध्ययन

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

नोट : *(i)* *किन्हीं* ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर लगभग* ***600*** *शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।*

(ii) *सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1\. उदाहरण देते हुए पर्यटन में नृत्य तथा संगीत के महत्व का विवेचन कीजिए। 20

2. अपनी पसंद के किसी राष्ट्रीय उद्यान तथा वन्य जीव अभयारण्य को चुनिए तथा इसकी पर्यटन संभावनाओं का परीक्षण कीजिए। एफ पर्यटन उत्पाद के रूप में इसके प्रचार के उपाय सुझाइए। 20

3. पर्वतीय पयर्टन में एक पर्यटक की गाइड से अपेक्षाओं के प्रकार की विवेचना कीजिए। एक पर्वतीय गाइड हेतु अपेक्षित कौशलों के प्रकार का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20

4. जब सरकार जोनल (क्षेत्रीय) अथवा स्थानीय स्तर के सांस्कृतिक केन्द्र स्थापित करती है, तो पर्यटन को कैसे लाभ होता है ? प्रासंगिक उदाहरणों की सहायता से विवेचना कीजिए कि कैसे स्थानीय रीति-रिवाजों को एक दर्शक के अनुभव को अधिक यादगार बनाने के लिए उपयोग किया जा सकता है ? 20

5. भारत में हाइवे पर्यटन की संभावना तथा प्रासंगिकता का विवेचन कीजिए। 20

6. प्रत्येक का उत्तर लगभग 300 शब्दों में देते हुए निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20

(अ) भारत में संग्रहालय

(ब) एक सकारात्मक अतिथि–मेजबान सम्बन्ध स्थापित करने में चुनौतियाँ

(स) हिल स्टेशनों में आकर्षित करने वाले कारक (PULL FACTOR)

7. विभिन्न खेलों तथा साहसिक गतिविधियों का लेखा–जोखा प्रस्तुत कीजिए जो भारत में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं ? 20

8. जातीय पर्यटन की अवधारणा के साथ–साथ इसके सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभावों का वर्णन कीजिए। समझाइए कि जातीय पर्यटन क्षेत्र में प्रवेश करते समय बिचौलियों को अतिरिक्त सावधानी बरतने की जरूरत क्या है ? 20

9. एक नगर टूर (City Tour) की योजना बनाने, तैयारी तथा संचालन करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20

10. प्रत्येक का उत्तर लगभग **150** शब्दों में देते हुए निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) पर्यटकों की प्रोफाइलिंग का महत्व

(ब) मुम्बई के पर्यटक आकर्षण

(स) उत्सवों को लोकप्रिय बनाने में मीडिया की भूमिका

(द) पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन (PATA) ट्रेवल मार्ट की विशेषताएँ

× × × × ×