

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM, MTM/MTTM-II)
Term-End Examination

June, 2026

TS-006 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any ***five*** questions. All questions
carry equal marks.

1. Discuss the marketing positions in a marketing department along with their job description. 20

2. What are the emerging trends in domestic tourism in India ? As a marketing manager, would you focus on promoting India in the international or domestic market ? 20
3. Discuss the issues involved in the marketing of urban leisure spots in India as tourism products. 20
4. How does the use of technology benefit the tourism industry ? Elaborate the ways in which technology is applied in the tourism industry with relevant examples. 20
5. Establish the relationship between local bodies and the tourism industry with the help of suitable examples. 20

6. What is socially responsible marketing ?
How can socially responsible marketing help maintain harmony between tourism activities and the environment ?
Substantiate your answer with suitable examples. 20
7. Write short notes on the following : 5×4=20
- (a) Advertising
 - (b) Public Relations
 - (c) Personal selling
 - (d) Sales promotion
8. What is the role of intermediaries in tourism marketing ? Discuss the key factors influencing the selection of distribution channels in the tourism and hospitality industry. 20

9. What are the key marketing challenges faced by star category hotels in India ?
Formulate marketing strategy for a five star category hotel. 20
10. Elaborate the special features of airline marketing. Discuss the various methods to assess the marketing effectiveness of an airline. 20

TS-006

पर्यटन अध्ययन (डी. टी. एस., बी. टी. एस.,

बी. एच. एम., एम. टी. एम./

एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

टी.एस.-006 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. एक विपणन विभाग में विपणन पदों की उनके कार्य-विवरण

सहित चर्चा कीजिए।

20

2. भारत में घरेलू पर्यटन में उभरते हुए रुझान क्या हैं ? एक विपणन प्रबंधक के रूप में आप भारत को अंतर्राष्ट्रीय अथवा घरेलू बाजार में कहाँ बढ़ावा देने के लिए अपना ध्यान केन्द्रित करेंगे ? 20
3. पर्यटन उत्पादों के रूप में भारत में शहरी अवकाश स्थलों के विपणन में सम्मिलित मुद्दों की चर्चा कीजिए। 20
4. तकनीकी का उपयोग पर्यटन उद्योग को कैसे लाभान्वित करता है ? प्रासंगिक उदाहरणों सहित उन तरीकों का वर्णन कीजिए जिनसे तकनीकी का पर्यटन उद्योग में उपयोग किया जाता है ? 20
5. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्थानीय निकायों और पर्यटन उद्योग के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए। 20

6. सामाजिक रूप से उत्तरदायी विपणन क्या है ? सामाजिक रूप से उत्तरदायी विपणन कैसे पर्यटन गतिविधियों तथा पर्यावरण के बीच समन्वय स्थापित करने में सहायता करता है ? उपयुक्त उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए।

20

7. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $5 \times 4 = 20$

(अ) विज्ञापन

(ब) जन संपर्क

(स) व्यक्तिगत विक्रय

(द) बिक्री संवर्धन

8. पर्यटन विपणन में मध्यस्थों की क्या भूमिका है ? पर्यटन तथा आतिथ्य उद्योग में वितरण माध्यमों को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्वों की चर्चा कीजिए।

20

9. भारत में सितारा श्रेणी होटलों द्वारा सामना की जाने वाली मुख्य विपणन चुनौतियाँ क्या हैं ? एक पंचसितारा होटल के लिए विपणन रणनीति का निरूपण कीजिए। 20
10. एयरलाइन विपणन की विशेष प्रवृत्तियों की विस्तृत चर्चा कीजिए। एक एयरलाइन की विपणन प्रभाव-क्षमता का आंकलन करने की विशेष पद्धतियों की चर्चा कीजिए। 20

x x x x x